唯尊视界

Vis·Giant

2015年4月刊　唯尊季刊总第13期



名企专栏

陈静——镜映浮沉 ，行者无疆

坚守信念 诚信赢天下
——对话惠友眼镜王友勤先生

团队风采

海阔凭鱼跃 天高任鸟飞
——记唯尊光学CEO王斌谈管理趋势

唯尊光学
Vis·Giant Optical

上海唯尊光学眼镜有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的大型眼镜专业生产企业。公司在江苏的生产基地，是国内镜片生产领域的骨干之一。

唯尊自创立起，始终推崇“管理出质量”的真理，视产品质量为生命。在开展的国际质量体系活动中，加强质量监督，于2003年通过了中国进出口商品质量认证中心的ISO9001质量体系认证。唯尊所生产的CR-39、1.56系列、1.60系列等树脂镜片已通过了美国F.D.A（食品、医药管理局）认可，产品销往德国、日本、美国、意大利、法国、英国、韩国、澳大利亚、香港等数十个国家和地区。唯尊公司也将立志成为中国视光学领域的骄子并努力实现这一梦想！

唯尊的理念：唯美追求，以客为尊！

唯尊的愿景：视光学领域的巨人！

唯尊的价值观：尊重我们的客户！尊重我们的员工！尊重我们的股东！



公司旗下品牌

Kaer 卡尔智睿　唯尊AB　wealth　LANDUN 蓝顿　BAODI

Falanshidun 法朗·诗帕　新标片　YAzun　心悦　British Tektronix 英太克

唯美追求　以客为尊

唯尊大记事

2000年　开始组织创办上海唯尊光学眼镜有限公司，成立销售部。

2001年　注册江苏唯尊光学，生产车间正式投入生产，成为国内较早生产镜片的企业。

2002年　江苏唯尊光学五孔闸镜片生产基地投入生产，同年销售额突破1000万，日产树脂镜片量达到10000副以上。

2003年　通过中国进出口商品质量认证中心的ISO9001质量体系认证，所生产的CR-39树脂镜片通过美国F.D.A认证。同年构建“眼镜行业的综合供应商”的蓝图。

2004年　为了更好的稳定和服务市场，先后在广州、昆明设置分公司，为进一步开拓市场奠定了扎实的基础。

2005年　跻身于国内销售前三名的大型生产销售型公司，并开始筹办练湖工业园唯尊新厂（投资5000万，占地70亩），开始唯尊1.56非球面，1.60非球面的生产。

2006年　唯尊新厂竣工，继续引进进口设备（全自动真空镀膜仪器，先进的生产线）注重人才培养和储备，日产镜片量达到25000副，成为名副其实的大型生产销售公司。

2007年　荣获联合资信信用等级AAA级荣誉称号，产品工艺及技术创新走在业内前列。唯尊授权的零售商遍及全国每个城市。

2008年　唯尊控股的美康隐形眼镜有限公司，九鼎镜架公司先后成立，并开始运作。

2009年　唯尊光学荣获江苏省著名商标，丹阳市眼镜商会第三届副会长单位，劳动关系和谐企业，成功与法国康宁公司合作，强势推出抗疲劳、好搭档镜片，并在全国设立9家分公司，实现全国唯尊镜片的快速流通。

2010年　唯尊光学荣获全国优秀品牌称号，推出卡尔智睿系列高端镜片。唯尊光学控股的九鼎光学眼镜有限公司成立并开始运作，并与印小天签约代言，成为年销量过亿的大型企业。

2011年　企业得到进一步完善运营，引进先进的车房设备，重点推广功能性镜片，双面复合内渐进树脂镜片。引进现代化的企业管理模式，销售量及产量稳固增长。

2012年　唯尊秉承“新唯尊，新服务，新价值”的理念，进一步提升产品结构，树立品牌形象，提供优质服务。公司将举办全国城市巡回培训，店长培训，战略合作伙伴等一系列活动。

2013年　新厂二期工程全面启动，预计年内投产，将达到日产40000付的行业最高水平。自主生产的1.60双非球面、1.67双非双抗、PPC钻晶五合一、1.60STL超韧、第Ⅱ代抗疲劳莱宝膜高端车房产品的陆续上市，为2013年销售目标的完成奠定了基础。

2014年　新厂二期工程全面启动，投资千万，引进全新加硬生产线和7台镀膜机，新建美康光学生产基地，并于年内顺利投产，达到日产40000付镜片的行业最高水平。自主生产的防蓝光系列和1.60MR-8非球面系列全新上市。

拂面春风好借力，正是扬帆远航时。

唯尊光学自成立以来，不断跟进市场步伐，调整策划，资源整合，凭借敏锐的发展嗅觉和高瞻远瞩的战略目光，经历十几年的风雨砥砺，擂鼓征帆。2014年唯尊光学基本达到成熟供应商模式的目的，实现了经营格局和品牌影响力的年度提升。

唯尊光学在2015年将传统与创新相结合，扩展渠道和巩固市场。深化服务，强势的产品支持和培训服务的升级将会是我们突出重围的利器。重点产品技术提升和企业品牌建设，提供客户业绩提升方案将是2015年续写的辉煌策略和目标，着重打造3A城市学院，强化内部管理和协助终端市场推广。

唯尊光学的成长离不开广大客户与员工的鼎力支持与相助。2015年将把“拼搏开拓 超越 笃行”确定为最大的目标！未来唯尊光学必定不断超越，笃行致远。以孜孜以求向上攀升的力量不断求索，脚步永不停止！





13
2015
总第13期
唯尊集团市场部
内部刊物

唯尊视界

Vis·Giant

唯美追求 以容为尊



编辑

总策划：王建明

策划：吴秀洪

总编：路柳惠

责任编辑：贺伟东 吴秀洪

美术设计：潘菲菲

摄影、图片：贺伟东 吴秀洪

主办：江苏唯尊光学集团

声明：部分图片来自互联网，不承担任何法律责任，如有疑问，请与我公司联系，谢谢！

唯尊集团旗下公司

JIUDING OPTICAL 九鼎眼镜

Micon美康

DUBAI OPTICAL 迪拜光学

ZEUS 尊视光学

宝芝林 BAOZHILIN

MUCCI美驰

CREATE THE WORLD 合世国际

裕林夏品

第十三期

目录

Contents

1 风向潮流标

穿好衬衫的女人才能当女神 03-04

学会穿白色做个像大白一样的暖男 05-06

2 综合视点

零售业危机：实体店必须做出的改变 07

科技前沿 09-10

3 团队风采

海阔凭鱼跃 天高任鸟飞
——记唯尊光学CEO王斌谈管理趋势 11-12

4 名企专栏

陈静——镜映浮沉，行者无疆 13-16

坚守信念 诚信赢天下
——对话惠友眼镜王友勤先生 17-19

5 企业文化

细分市场、整合资源、布局多元化，行走行业尖端
——2015年上海展唯尊光学彰显实力 25-26

《完全眼镜》非凡优秀品牌大奖 27

2014年度优秀员工表彰大会 29-30

拼搏 开拓 超越 笃行
——唯尊光学2015年新春盛会荣耀精彩呈现 31-32

唯尊3A城市学院 精英训练营三亚站精彩开幕 33-34

激情与力量的比拼 活力四射
——记唯尊集团篮球联赛总决赛 35-36

6 地域风情

跟着伍迪艾伦来一场说走就走欧洲之旅 37-40

7 视光园地

春夏护眼攻略 烈阳对眼伤害大于皮肤 43

配镜护眼小常识（非常眼镜） 45-46



穿好衬衫的女人才能当女神

各色衬衫，是春天里的一抹颜色，活力盎然，增添春的色彩，设计干净利索，衬托精致脸庞，随意自然，任何场合都能穿着，时尚休闲，气质优雅又不失精简干练。在这个即将露出蛮腰长腿的季节，想做女神其实特别简单，衬衫永远都是经典，而选择一款适宜自己的才是经典中的最佳选择。





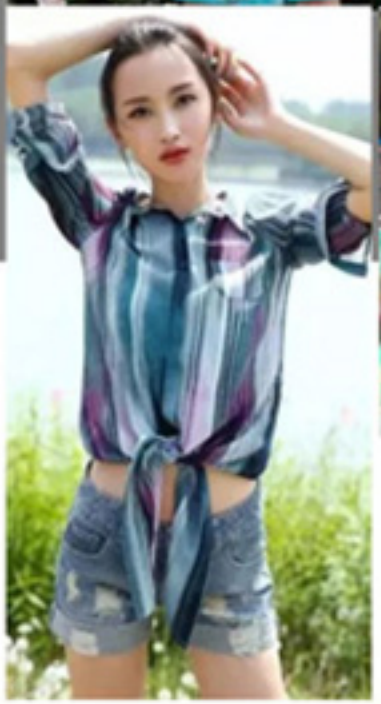





























学会穿白色
做个像大白一样的暖男















如今最能令女人疯狂的男人不是什么小鲜肉也不是什么肌肉男，而是一枚呆萌无公害的胖纸——Baymax“大白”，让妹子们齐呼“踢我一个大白一样的暖男”！除了温柔体贴，纯白无暇耀眼迷人的外貌更是大白杀手锏，想要让自己拥有大白一样的女人缘？

同色系的白色西装与长裤打造出了浪漫的仪式感，配饰上可以添加同色系的米色、银质金属或是珍珠母局部点睛，让造型更加优雅。简洁未来感夹克与白色休闲短裤的搭配进发出清新活力感。想让自己看起来更炸眼的男士不妨搭配镭射金属反光墨镜或是潮牌包包。

性感大白色衬衫若隐若现的肌肤纹理增添了小性感，柔软的针织白毛衣勾勒出微人身姿，轻薄的白色亚麻西装带点骚俏，以上三件上装都是白色短裤的最佳拍档。搭配银白色系配饰如腕表、手链等而自然色系的亚麻礼帽、编织腰带或是手提包的点缀将整体着装协调起来，点亮视觉的同时又实现了自然过渡，会让你看起来更摩登。

零售业危机：实体店必须做出的改变

来自：福布斯中文网

虽然逛实体店仍是个有趣的体验，但在很多时候，比如孩子们上床后、躺在沙发椅上、午餐时的安静时刻，电脑或移动设备都提供了更完整的购物体验。

市场研究机构ForresterResearch最近进行的研究显示，已有56%的消费者在家使用移动设备搜索和研究产品信息，38%的消费者在前往实体商店的路上用移动设备查看是否有货，34%的消费者在商店中使用移动设备对产品进行调查。

这对零售业者意味着什么

好消息是零售商对消费者的习惯变化并非视而不见。受消费者及竞争对手驱策，所有人都开始把“全渠道”挂在嘴上。全渠道的概念，就是所有渠道必须协同运作，以提供统一一致的消费者体验。

问题在于，“全渠道”这个说法仍包含“渠道”这个词。对于许多零售商来说，这意味着可让消费者在店内提取网上订购的商品，或者消费者在店内接收网购商品的换货。当然，实际情况远不止这些战略上的举措。零售商顺势而为做出的一系列变革，最终是为了提高消费者终身价值（Lifetime Value，每个购买者在未来可能为企业带来的收益总和），加快店内的库存周转率，并通过减少不适合本店销售的滞销货物，来创造更高的利润率。

其中，移动互联网时代，提升消费者终身价值变得尤为重要。影响顾客终身价值的因素，包括顾客购买的频率、购买其他产品的喜好、推荐给其他人的可能等等。顾客可以使用手机，随时进行购买，也可以将自己喜欢的商品分享至社交媒体；而店家则可以基于大数据，向顾客推送他们可能喜欢的其他商品。

实体店的未来：让更多顾客能接触到你，你也更能抓住消费者需求

随着越来越多消费者通过电子设备购物，而减少去商店和购物中心的次数。对于实体商店来说，应该考虑如何进行改革。当然，零售业者也可以关掉业绩不理想的店铺并整合门店，但这无法解决根本问题。不完成以下变革，瓶颈永远无法打破：

更普遍与更灵活的物流中心。零售商的仓储设施有限。上世纪80和90年代，很多零售商纷纷将他们的全部库存摆在店里。但现在，我们或许会看到，商店已经过改造，增加了直接订购派送，并在后勤部门放置存货，限制堆放在店面的各类产品的数量。这一变革需要系统的投资，并在运营上做出改变。

不断整合渠道，直到渠道消失。零售商必须检视他们系统的全貌、运营策略和绩效指标，并不断消融渠道的概念。

这并不意味着评估网站或具体店铺的绩效是毫无意义的。“现在，我们需要关注更多，并了解所有接触点上消费者的互动情况，以便完善顾客体验。这便要求我们拥有可视化的物流管理系统，以及在此基础上做出及时反馈。”电子商务软件与多渠道商务解决方案提供商Hybris Software战略高级副总裁Brian K. Walker，在接受采访时点出了物流管理系统的重要性。

在这个供应链运营体系中，任何一个渠道的信息都能够实现实时、可视的共享。也就是当线上有顾客有需求的时候，如果物流中心无库存，某个可调拨区域的末端门店存在库存，末端门店根据订单信息快速执行订单处理并物流配送。

Brian K. Walker认为，渠道整合是消费者互动平台、商品分类规划和后台管理工具这三方面的一致需求。所有这些都必须适应新的形势。

零售业正处于危机之中，但此危机可以促进转型。而忽视转型机会的零售商，注定会遭遇失败。

文章摘自互联网
发布本文仅出于为业界传播更多资讯的目的，不代表本刊的立场和观点

全能型办公护眼全防镜片

唯尊®全能型防蓝光镜片



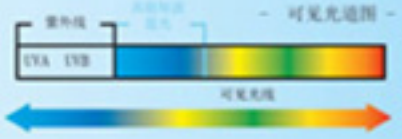
- 伤害性蓝光将加重视网膜黄斑区疾病
- 伤害性蓝光可导致白内障及白内障手术后的眼底损伤
- 伤害性蓝光可引发视觉模糊，导致视觉疲劳，引起VDT综合症
- 伤害性蓝光会引发眩光、视力下降
- 伤害性蓝光能够抑制褪黑素的分泌、打扰睡觉，增加眼疾病的发生率

完美屏蔽伤害性蓝光辐射！

真正抗蓝光最佳镜片
怕伤眼，
请戴唯尊全能型办公护眼全防镜片

Blue Control
看不见的尖端科技之— 唯尊®全能型 防蓝光镀膜技术

什么是蓝光



现代平板显示器、TFT薄膜屏幕、LED、荧光灯、液晶显示器等都是背景光源。透过强大的电子流激发的光源中含有异常的“高能短波蓝光”。这种“高能短波蓝光”已经成为IT族、E族的头号强力杀手。

唯尊®全能型防蓝光镀膜



唯尊的研发中心经过不懈努力，终于研发成功“唯尊”防蓝光镀膜”镜片，可有效阻隔高达50%的可见光中波长400~480nm之间的“高能短波蓝光”，从而避免其对视网膜的损伤，缓解电子产品对眼睛产生的疲劳感。
阿贝数高达47.2



普通镜片在强蓝光照射下，阻隔效果不明显。



唯尊®全能型防蓝光镜片
在强蓝光照射下，蓝光阻隔效果明显。

唯尊®全能型防蓝光镜片功能

- 防水、防污、防眩光，提高视觉舒适度
- 优异的阻隔蓝光性能，指数高达50%
- 缓解电子产品对眼睛所产生的疲劳感

唯尊光学
Vis-Giant Optical





联想智能眼镜New glass 现身两会 成采访新神器

据了解，本次新浪记者所采用的联想智能眼镜New glass,是由联想NBD于2014月正式发布消费级智能眼镜，更适合于国人使用，内置中文语音引擎，可随时识别中文语音指令，产品集拍照、视频通话、通话、导航、实时交互、互联网连接等功能于一身，所有功能均可通过语音进行操控，彻底解放了双手。外形上，联想智能眼镜New glass与谷歌眼镜颇为相似，采用透明晶体提供映射画面。

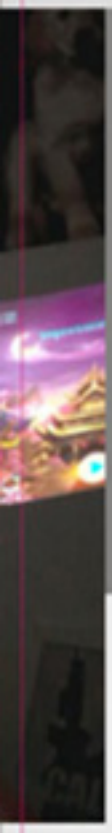
Cicret可投影手镯

Cicret，是一种带有投影仪的智能手环，能把你的手臂变成屏幕，听起来确实有点难以置信。

它是一款让人能在皮肤上直接操控智能设备的智能手环，确切的说，它是一个橙色、防水的腕带，可以将智能手机的UI投射到手腕上，同时在投影画面上实现与触摸屏一致的操作体验，他们称之为“触摸皮肤”。



文章摘自互联网
发布本文仅出于为业界传播更多资讯的目的，不代表本刊的立场和观点



Impression Pi 是一款提供三维手势交互的 VR+AR 眼镜，拥有三维手势交互和无限制位移检测功能，用最自然的方式和虚拟世界互动。Impression Pi 设计时尚轻巧，可折叠，方便随身携带，一改以往 VR 设备笨重、死板的印象，并且可以衔接手机游戏、社交网络等各个领域。主要特征：整合三维手势输入，用手参与到虚拟环境当中；位移检测技术，同步虚拟与现实，不再只是坐着看；真实与虚拟 3D 叠加；支持各类 Android 智能手机和 iOS 设备；开放的软硬件平台。

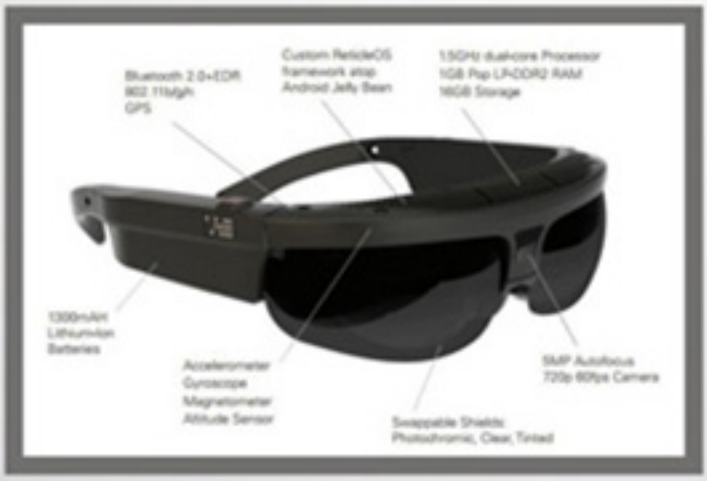
情绪测试眼镜

当地时间2015年3月10日，新加坡首都新加坡市举行可穿戴技术设计大赛。日本庆应义塾大学学生设计的“Truth”护目镜在比赛中亮相，据介绍，这款眼镜能够检测人们真实的情绪，并将其展示为图像。

韩研发新智能眼镜 可用眼神操纵还能轻松购物

据韩国《朝鲜日报》3月9日消息，韩国科研人员成功研发出能用眼神操纵的智能眼镜。戴上该眼镜，只需通过移动视线和眨眼等，就能搜索信息甚至还能购物。该眼镜在户外或比较喧杂的地方也能正常使用，且比现有的智能眼镜更便宜。





NASA开发宇航员智能眼镜

近日，NASA正在与旧金山一家名为Osterhout Design Group的公司合作，为宇航员开发一款智能眼镜，这款眼镜能指导宇航员进行如修理太空舱的门锁、开展计划中的实验等工作，这款现实增强眼镜可以将信息投影至镜片。未来NASA会将集合了各类指南的软件上传至眼镜，让宇航员可以解放双手获取各种信息。在太空中工作时十分复杂和危险的，因此要通过科技帮助宇航员们更好地去完成工作是十分必要的。

海阔凭鱼跃 天高任鸟飞

唯尊光学CEO王斌谈管理趋势

在面对行业生态多元化的嬗变格局，面对风生水起的快时尚，尤其是在面对汹涌澎拜的电商及其凌厉的宣传时，传统眼镜业的希望与新的拓展空间该如何重新布局？唯尊光学从最初的单一产品商业到成熟综合供应商的模式，完成了一次创新突破。正是这种敢于创新敢于突破的精神，唯尊光学始终走在市场的前沿。目前行业的竞争已不再是简单的产品较量，而是商业模式带去的更增值的服务竞争。企业必须根据自身的资源与禀赋，结合外部环境，选择更加合适自身发展的商业模式，并随着客观环境的变化，不断加以创新，获得持续竞争优势及核心竞争力。

一个企业的发展，离不开重要的领导力。唯尊光学CEO王斌总经理，从父辈手中接过旗帜的他不仅拥有超然的自信和倔强的任性，更是拥有深思熟虑的老成，在面临任何的困境都不会轻言放弃，始终相信有志者事竟成。海外学成归来他，正在领导着一群热爱眼镜事业的员工们，用王总自己的话来说："领导力就是影响力，先影响了人，便是影响了组织，从而影响了整个企业。"在团队建设上，王总也只是轻描淡写的表示"用人不疑，疑人不用。"而且他更愿意带领中层管理对员工多一些的理解，形成大家庭的氛围。正是这样的管理方式，让跟随他的员工有什么问题就表达出来，不藏着掖着或鲁莽行事，从而形成了有效的沟通，工作氛围愉快，伙伴们更加踏实努力，干劲十足。

在谈到2015年的规划目标时，王总把学习放在了首位，王总表示：未来的市场新知识，新技术将会不断革新传统的力量，创新依旧是企业脱颖而出的模式之一。对于2015年的发展方向王总的思路是：继续做好专业服务，充分运用数据分析处理，把销售与管理做到进一步的完善，并在营销手段上采用多样化，并且逐渐拉长产品线，优化产品结构，满足市场最新需求，努力降低成本与客户分享利润。





Archives 人物档案：

姓　名：王斌

公司职位：江苏唯尊光学CEO

兴趣爱好：旅游、电子

座 右 铭：不为模糊不清的未来担忧，
只为清清楚楚的现在努力



陈静——镜映浮沉，行者无疆

坐落于江苏省东南的长江三角洲开发区的昆山市，交通发达，水秀山明，风光绚丽，历史悠久，人杰地灵，被誉为“百花园中的幽兰”昆曲的发祥地。

说道昆山，就不能不提到静明眼镜，静明眼镜在昆山市场上所向披靡，一家独特，昆山人都不陌生，说道静明眼镜就得提一提其掌舵人陈静先生。作为眼镜行业的资深前辈，他兢兢业业如数一年，从大街小巷叫卖眼镜开始到现在的眼镜大亨，他用心服务缔造了多个“光明奇迹”铸就了社会上的很多优秀口碑！

陈静，出生南通海门市，1960年出生的他，在8岁时父亲脑溢血，日渐严重，到他12岁时便挑起家里的重担，从父亲手上接过祖辈三代的眼镜事业一边学习一边照顾家里，挑着眼镜走街串巷的叫卖，作为家里的老大，生活的重担便落在的他的身上！年纪尚小的他任凭风吹雨打，潮起潮落，站天升地的信念却愈加坚定，水涨岸高，浪勇提固，海门人勤劳勇敢，不怕困难，坚强惜时，不示弱的精神在陈静先生身上体现的淋漓尽致。从故里僻巷的挑担走街，到发展初期的四处奔波，再到如今的运筹帷幄，陈静的发家故事话题从旧事开始，言语中肯，思路清晰，和陈静的交谈是一种愉快的享受，随和平易但不随波逐流，面对很多事情





















他有着自己独到的见解和看法。

随着国家政策开放，陈静便走出自己的城门，80年从海门来到昆山，让他决定在昆山落脚的还是因为一个客户的视力问题，有一次他接待的一个26岁的客户验出2800度的近视度数，当时的配镜的条件简陋，即使在属于国有企业的眼镜零售店里也无法给这位客人配到一副适合他的眼镜，当时的陈总在昆山已经小有名气，他利用自己的专业优势终于给这位年轻的顾客配到了一副令他满意的眼镜。因为这件小事的成功，让陈总看准昆山的市场，决定落户于此地。1983年，国家政策完全打开后，陈总便租了一间只有17.18平方米的门面房，取名“静明眼镜”，当时店面虽小，验光，配镜，一一俱全，形成一条龙服务！

“专业和诚信是我们静明眼镜的经营法宝，我们要注重专业，坚守诚信，打造属于自己的品牌。”陈静先生跟我交谈中几次提到这样的话，犹如几十年如一日的在心里不停的轮番播放着，毫不松怠的时刻提醒着自己。陈静先生和他的静明眼镜一直恪守老字号的良心和商德，坚持专业和品质的优良商业信誉。

以专业为手段 创新营销模式

静明眼镜有一支非常稳定的职业队伍，员工流失率极低，老员工、验光师均有十几年的从业经验。由于电商的冲击和众多眼镜店在专业技术和众多个性服务上的能力薄弱，或者说没有展现到消费者的面前，然后眼镜的销售有别于一般标准化的商品，严格意义上它是介于医疗和商业之间，一个完整的眼镜验配过程应该包括：问诊、验光、功能体验、选架、加工、试戴、适应等一系列过程，当消费者只是接触到产品和价格，自然就当成标准化商品来对待，造成消费者的不信任。因而如果眼镜店想要扩大市场，更应该重视专业化。陈总从创业初期就深谙这个道理，多年来，静明眼镜就一直保持出色的专业技术，先进的设备，诚实守信的经营态度，严谨科学的工作作风，致力于提供专业的服务给消费者，一直用专业的产品说话，坦荡真挚的与顾客用心交流。为了让每位顾客都能感受到静明眼镜的专业理念，每隔一段时间就对员工进行技能，专业知识等方面进行培训，旨带给顾客专业的消费





感受。正式遵循了陈总的精密决策，才成就了如今的静明眼镜。

科技的发展带动的社会的进步，新型科技产品的不断更新吸引了许多的青少年，然而一些科技对青少年视力的伤害也是不容小觑的，陈总便瞄准青少年市场，他给自己定的目标，让未近视的孩子远离近视，让刚近视的孩子摆脱近视，多年来，他一直立志解决“青少年近视”这个严重的社会问题。于是他专门成立了“青少年训练康复中心”不遗余力的关注青少年近视问题，结合青少年特点，致力青少年全方位立体综合防控方案，在2008年开设了昆山第一家康复训练中心，科学减近视，专注青少年康复训练，全力打造青少年近视综合防治第一品牌。



反哺社会，热衷于公益事业

爱因斯坦说：“对于我来说，生命的意义在于设身处地的为他人着想，忧他人之忧，乐他人之乐。”莎士比亚说过：“慈善是高尚人格的标记。”爱别人也被别人爱，这就是一切，这就是宇宙法则。静明眼镜在取得成功的同时，陈静先生和他的静明眼镜不忘积极投身于公益活动。除了关爱困难学生，免费帮他们做视力保健让他们摆脱近视困扰之外，陈总还关注着孤独老龄群





体的视力健康，由于老人们大多行动不方便无法亲自走进眼镜店，陈总便带领团队亲自上门为他们义务服务，为了给他们更好更专业的服务，在2014年出资买了专业的视力验光车，将他的公益之路走的更远。

“知之愈明，则行之愈笃。行之愈笃，则知之益明。陈总表示自己从出生就与眼镜结下不解之缘，眼镜已经融入到自己的生命中，再也无法分开，这辈子就做一件事，也只想做好这一件事情，真诚永远，服务无限！

在谈到将来的战略部署，陈总胸有成竹。他说：“作为一个有责任感的企业，除了经济效益，还要考虑到社会效益，能让更多的孩子摆脱近视的困扰和让更多的服务于老年人的视力问题是我们永恒的追求。”将静明眼镜打造成一个专属行业的专业品牌。

我欣赏陈静先生对眼镜的一生情深，更佩服他对人生事业的“心无傍鹜”和“坚定不拔”。我们有理由相信，在雄才大略与胆识兼具的陈静先生领导下，在奋发图强，满怀豪情的优秀团队的共同努力下，精明眼镜一定会勇往直前，继往开来，硕果累累，赢得一个又一个巨大的胜利！



坚守信念 诚信赢天下

——对话徐州惠友眼镜公司总经理王友勤

王友勤个人简介：
惠友眼镜批发中心总经理，
徐州市浙江商会党支部书记



地址:
徐州市新生里市场138号1号楼一层东六 惠友眼镜

坚守心中那份执着的

情义徐州，山水贾汪。楚风汉韵，南秀北雄！惠友眼镜批发有限公司就深扎在这片历史厚重，人杰地灵的土地上。风雨摇曳，经历岁月的洗礼，几十年的光景，以专业诚信的姿态根深于徐州人的心中。

徐州惠友眼镜是一家集批发与零售为一体的眼镜销售公司，其中产品囊括了镜片，镜架，隐形及配套产品的批发于零售。并且以“高兴而来，满意而归”的经营理念，真诚的对待每一位顾客。

三十年前，徐州的惠友眼镜还只是一个名不见经传的眼镜零售店。

三十年前，王友勤和他的妻子还是一对整日在店里忙碌的一对普通夫妻。

三十年后，惠友眼镜已经成为徐州当地知名的眼镜公司。

从1986年到2014年，惠友眼镜批发中心在总经理王友勤的带领。下，从最基础的小门店开始，历尽近30年的稳健发展，如今成为徐州地区耳熟能详的眼镜公司之一。

十二月，正值寒冬，北方的天气更加显得干冷，当我抵达徐州新生里批发市场里的惠友眼镜批发中心时，我见到了闻名已久的王友勤本人：中等身材，健硕的身板，敦厚的脸庞，精炼的眼神。军人的气质在他身上体现的淋漓尽致。那时的他正在里里外外的忙个不停，不仅因为店里的生意忙碌，而且正在因扩大门面装修。直到布置完所有的事情才与我在他的办公室里接受我对他的采访。交谈间，发现王总是一个极具有幽默喜感的人，言语之外尽显挚诚，言语中更是处处让人感觉到一种温和，逐渐驱散了我远途而来的寒冷！如果说见到王总之前整个公司的氛围给人的印象是龙腾虎跃，那么这次专访见到的王总就在这种欢腾中增添了一种执着一种踏实。

王友勤，60年代初呱呱坠地出生在浙江的杜桥镇。虽说杜桥是全国闻名的眼镜交易市场其一，但是王总接触眼镜行业却是因为他的妻子。可以说是他的妻子是他涉及眼镜行业的领路人。年轻时的王友勤1979年因参加中国解放军，离乡背井来到徐州，却在这里认识了已经涉足眼镜行业的妻子。之后便一直生活在徐州，与妻子一同经营眼镜几十载，到目前为止也算半个徐州人了。作为一名老军人，作为一个老党员，他始终坚持自己内心的三心原则“关心、诚心、真心”。作为惠友眼镜公司的总经理，他专注坚持，对公司发展策略的把握准确，对行业深刻的理解，因此他所采取的一系列的战略决策，把惠友批发中心发展的越来越好。

1Q:贵店一直是徐州地区的行业佼佼者，你认为取得的法宝是什么?

A: 徐州惠友眼镜批发中心到目前为止已有三十年的经营历史一直受到顾客的好评与信赖，我们本身也本着“高兴而来，满意而归”的经营理念，真诚对待每

一位顾客“眼镜行业竞争太激烈了！”已是业内人士的共识，各商家也是使出浑身解数，促销手法更是此起彼伏。但任你引吭高歌，我自从容应对。因为我们清醒地知道，我们所从事的工作并非是一种单纯的买卖行为，而是为顾客验配适合的眼镜，帮其解决屈光不正的“医学”行为！所以我们需要诚心诚信的对待每一位顾客，在我们惠友跟每位进店的顾客朋友认真讲解有关眼睛和眼镜的专业知识及用眼卫生，了解不同顾客的需要，充分体现“专业至上”的服务理念，且要求他们的每一位销售员真正把每位顾客当作自己的朋友。为了确保每副到顾客手中的眼镜均符合国标要求，我们的眼镜装配人员均经过层层考核，以保证装配的质量。培养忠诚老顾客群体，是惠友服务的目标，并且坚持不懈地改进和完善服务。

2Q:如今，市场竞争越来越激烈，生意也越来越难做，面对激烈的行业竞争，贵店将来有何打算或规划，方便透露下吗？

A:现在正在扩大门面，准备把二楼打造成如同超市那样方便批发商选购，细分每一个产品区域，让客户一进来就能一目了然，方便选购，节省时间。时代越来越进步，科技越来越发达，我们的设备也要跟着升级，我们要争做徐州一流的加工技术的公司。

3Q:作为眼镜行业的前辈，在行业里兢兢业业30几年，也经历过风风雨雨，您有过后悔吗？这么多年来您最大的体会是什么？

A:后悔是肯定没有的，这些年的努力和坚持离不开两件东西：第一是知道自己想要什么，摆正自己的位置。二是坚持到底，永不放弃。自从我涉足眼镜行业开始，从当初的摆地摊到现在的门店经营，我都是第一个开门，最后一个关门，做生意要懂的守业。

4Q:听说您涉足眼镜行业是因为您的妻子，那么这么多年过去了您的妻子现在在您的生活中及工作中扮演什么样的角色呢？

A：妻子永远都是我的领导，当初是她带领我走进眼镜行业，对她除了爱更有的是尊敬，只要是她想要的或者是她的梦想，我都会努力去帮她实现。古人不是有句话说吗？成家立业，我个人认为作为一个男人应











该要先以家庭为中心，安家后才可以宽心的去做生意，至少我现在的一切努力与目标都是遵循妻子的意思。她是我的人生的掌舵者。

5Q：听说您带领的团队都是死心塌地跟着您一直打拼到现在的，您是有什么样的一种魅力让她们都一直追随着您的？

A：对于每一位员工我都像对待自己的亲人一般，除了给予他们最大的信任之外，更多的是培养他们的主人翁的意识。若他们当能把这里当成自己的家，我就有一种成就感，他们能按照自己的规则，把惠友眼镜的故事讲好，就能让我感到很幸福。我所能做的就是点燃他们，陪着她们一起去经历，去成长，真正的成就他们。

6Q:电商冲击着零售店，在您这里似乎都不受影响，您是怎么做到的？

A：之前我有说过，也是我不管做生意还是做人一直强调的诚信，从服务到品质，都能保证正品，在我这里回头率一直比较高，信誉也一直比较好，至于电商的问题，我也不去多想，做好自己该做的事情，给消费者最大的诚信度。

7Q:跟唯尊合作这么多年，最大的感触是什么？

A：唯尊的产品一直不错，跟唯尊合作这些年也比较愉快，希望以后能够更好的合作下去。

几十年如一日，王友琴时刻严格遵守“诚信，并将“高兴而来，满意而归”的经营理念融入到发展的道路中，同时作为一名军人，骨子里透出的那股永恒的坚持心，将会使他带领他的团队在这条道路上日行渐远！

在未来的日子里，惠友将一如既往地坚持自己的服务宗旨、为顾客提供更为满意和更为专业化的服务，以成就惠友更大的辉煌。

CREATE THE WORLD
创世国际 INTERNATIONAL GLASSES

会帮你呼吸的眼镜

To help you breathe glasses

戴上负离子眼镜 · 矫正视力更健康

奔驰 克莱斯勒 KELAISILE 麟賓王

香港创世国际眼镜有限公司
HONGKONG CHUANGSHI INTERNATIONAL GLASSES CO.,LTD

物流地址:江苏省丹阳市司徒工业园
电话:0511-86877007 手机:18921579889 传真:0511-86877009



这个春夏和时尚私奔，时光不老，我们不止。

随着春天的渐入佳境，夏天也随之缓缓走来，各大造型的时尚眼镜也呼之欲出，迪拜光学旗下哥乐美和旁氏也纷纷推出了新品。围绕当代时尚流行趋势打造不同的魅力设计，欲彰显都市女性的瑰丽人生和男性的优雅气质。

旁氏

PANGSHI

品牌故事：

鲜明的设计风格，独特的美感，极强的艺术先锋，强调优雅时尚，魅感。她拮取了古典贵族风格的豪华，奢丽，又能戴着舒适及恰当的显示体现，为明星一族所偏爱。

迪拜光学

DUBAI OPTICAL

上海迪拜光学眼镜有限公司
销售中心：江苏省[illegible]
客服热线：南区 0511-[illegible] 北区 0511-[illegible]
传　　真：0511-[illegible]
投诉热线：0511-[illegible]
公司QQ：南区 [illegible] 北区 [illegible]



简约切割的片形镜片，搭配几颗水钻，与镜腿完美的融合，仿若经历时光雕琢却依旧光彩夺目！



粉红渐变色镜片，透着春天的气息，镜片点缀的水钻更添不少甜美，镜腿上别致的设计，将整傅眼镜处理的细腻整洁。



精致的切割工艺与通透的染色，镜片角落悉心镶嵌的不规则水钻，增添了几份别致，镜腿的图案与镜片的图形相应辉称，更显精妙绝伦。



蓝色渐变镜片让人感受到男性成熟稳重的气质，片形一如既往的简约大方设计，再与简介的镜腿搭配，相辅相成，让男性的魄力毫无遮拦的暴露在众人之前。



片形切割的镜片相当大气，镜腿的简约设计点缀于细微处更精妙，更显质感，随性自在又透出高贵气息。



纯净与时尚的镜片，与简单花纹装饰的镜腿搭配起来更加简约大气，使得整体看起来又有儒雅的感觉。



石竹色颜色低调却暗显奢华，精简干练的片形设计与时尚明亮的镜架完美的融合，使得低调与高贵即矛盾又相互融洽，自成一派，独自华丽。



Goreme
哥樂美

品牌故事：
洞悉尊贵一族，渴望自由时尚个性的需求，每一款均是原创意念匠心设计，让贵族的奢华与现在的简约时尚完美融合，打造出前所未有的奢华且富有品味的眼镜，成为新贵一族的首选。

迪拜光学
DUBAI OPTICAL



多边设计不落套俗，于镜片上的水钻相互辉映平衡，乍一看，有一种大珠小珠落玉盘，犹抱琵琶半遮面的感觉，清新气息扑面而来。



简单的方正片形，金黄色镜腿巧用简单纹路，彰显几份随性自然，又像是画龙点睛，不仅延续哥乐美的一贯大气风格，更是独显稳重气质。



简单的片形设计，淡淡的紫色突显浪漫感觉，镜腿简单的水纹的搭配更显英姿煞爽，在帅气中增添一丝女人味，动静皆宜。

细细端详，红色恍若红色的玫瑰，花纹与镜片的映照留影。镜腿婉转的八字，彰显高贵浪漫，春花烂漫之际，走在绽放的原野，何等雅致。



细分市场、整合资源、布局多元化，行走行业尖端
——2015年上海展唯尊光学彰显实力



2015年3月1-3日第十五届中国（上海）国际眼镜业展览会在上海世博展览馆正式拉开序幕，唯尊光学集团携旗下各子公司——九鼎眼镜，美康光学，迪拜光学、尊视光学、香港宝芝林、美驰眼镜、创世国际，裕林良品装饰等公司齐聚上海展，众多品牌产品也是悉数亮相，展示了雄厚的集团实力与别具一格的多领域企业形象。

企业形象 实力凸显

唯尊光学集团展台设计风格，延续以往的简约范，用错落有致的产品展示柜分割各子公司的展示区，大幅的产品灯片展示，精巧的构思，将唯尊集团的综合实力彰显的淋漓尽致，让前来参观的众多客商对各子公司产品的独特魅力目不暇接。

展会期间，唯尊光学的镜片产品依然表现不俗，现场展出的卡尔，维尔视，蓝顿，法兰诗顿防蓝光及车房订制等镜片，凭借出类拔萃的产品质量，赢得了观展客商的一致好评。

展会中唯尊新推出的产品1.60MR-8智尊镜片，更是引来无数经销商驻足询问。MR-8采用聚氨酯系列材料，具有硬度优秀，尤其适合加工无框眼睛，不易产生裂痕。透光好，色散小，成像失真小，镜片表面做超发水膜处理，使镜片不易粘灰尘，易清洗。从而延长使用寿命。唯尊“膜变叁”是一款专为中国市场开发的专业变色产品，采用业界领先的全视线镜片表面膜变技术，根据环境光线的变化，瞬间改变该表镜片颜色。是唯尊光学最新推出的升级产品，每时每刻为配戴者提供舒适美观方便的视觉体验，让您能享受到高性价比的变色产品。

此外，唯尊各事业部也在不断紧跟市场步伐，调整策略，走在行业发展前列，凭借明锐的发展嗅觉和高瞻远瞩的战略眼光，至臻完善的产品体系也在展会上大放异彩。

各子公司新品款式，各具特色



伴随国内市场经济的发展，受消费新生代的发展趋势，追求个性与表现自我趋势，使得本次展会上众多镜架公司推出个性化，时尚化产品。近年来产自韩国的眼镜框在中国市场刮起了一股流行旋风，韩版太阳镜、黑色大框眼镜更是得到国内外众多大牌明星们的青睐，不分性别年龄，不分服饰搭配，俨然成为时尚人士专属鼻梁上的艺术！

款式多样 引领潮流

美康光学有限公司携旗下美驰眼镜、美新隐形眼镜，在本次展会上展示新品，款式吸收更多时尚，潮流，个性化元素，引领时尚风潮。隐形眼镜新品——美新日韩最新流行幻瞳系列，色彩绚丽，轻薄便捷，水润舒服，视觉清晰。现场人潮络绎不绝，获得业内人士及客户的青睐。钻石切边眼镜依然热度不减，迪拜钻石切边展示区为唯尊集团展馆的一道亮丽风景线。旗下品牌哥乐美，旁氏订制化升级，向缔造眼镜时尚大国而不懈努力。新品展示，以多款式，多色彩吸引了超高人气，深受到现场采购商的青睐。定制时代风潮来袭，追求个性与表现自我，尊视光学阳光防护系列—近视太阳镜在本次展会以高品质，定制时间短，完美的服务，开启了引领近视人群的时尚之旅。

流行材质，时尚新颖

产品材质的趋势也在朝着人性化，轻量化，个性化的方向发展，追求产品的轻薄无负感，崇尚舒适与时尚并存的理念，板材系列镜架依旧十分流行，相信在以后的一断时间内仍占据很重要的位置。

九鼎镜架在本次展会上推出新品AF和野马GT系列，金属钛为镜尾的新一代乌钛系列，发布2015年的色彩趋势，款式新颖时尚。

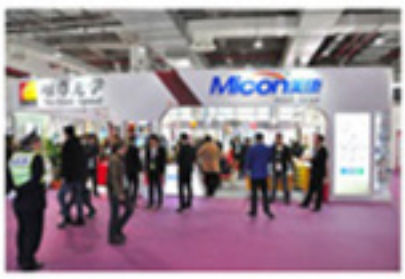
香港创世国际再次推出争对学生群体的负离子功能性眼镜新品，眼镜疲劳时带上负离子眼镜，能够轻松自如的应对繁重的学习压力，放松自己的眼睛。从而更好的提高学习效率。

在本次展会上，功能性镜片依旧是镜片行业的主流，美康光学旗下奔驰品牌镜片，产品高清，超韧，高折，双非功能性 ，以终端品牌形象亮相于展会中。展会现场更是礼品丰富，惊喜不断。

香港宝芝林眼镜有限公司本次展会又出新作，防护功能性老视镜产品——全能防蓝光系列老视镜和隐形双光系列，旨在为日常活动中和暴露在蓝光环境中的中老年人提供更方便，更安全的防护保障。九鼎镜片也在展会中展示了特色的品牌的故事。

虽然上海展只有短暂的三天，唯尊光学集团携旗下品牌产品，无论从设计到款式，从品牌到故事，从品质到展示，亦走在行业的尖端，在现场吸引更多参展客户的目光。细分市场的多领域，多产品，多品牌，唯尊光学集团向多元化的发展，更好地满足业内人士及客户的需求。唯尊光学始终秉承“唯美追求，以客唯尊”的企业理念，向视光学领域的巨人的更高目标迈进。







唯尊品牌镜片是江苏唯尊光学有限公司自主研发的品牌产品之一，自03年进入市场以来，一直遵循 “唯美追求，以客为尊”的经营理念，唯学无际，追求不止致力于为行业提供高品质，优质量，精湛工艺的镜片产品。经历十几载的精心耕耘，在品牌道路上取得了举足轻重的地位。在2014年新推出的新产品至尊1.60MR—8镜片采用聚氨酯系列材料，透光好，色散小，成像失真更小。2015年唯尊光学将续写辉煌策略和目标，重点产品技术提升和品牌产品建设，并且打造强势产品支持和深化服务，强化内部管理和终端市场推广！









热烈祝贺

唯尊光学荣获《完全眼镜》非凡优秀品牌大奖

唯尊光学在发展的道路上不断前行与进步，离不开广大客户及业内人士的关怀与支持。但是一切的成绩与荣耀已经成为过去，未来我们必定不断超越，笃行致远。与广大客户进一步的架构合作共赢的平台，并且以孜孜以求，不断向上攀升的力量不断求索，脚步永不停止！



中国总经销：上海九鼎眼镜

2014年度优秀员工表彰大会

承前启后放眼量，砥砺奋进再出发。2014年1月15日下午，唯尊光学2014年工作总结表彰大会在唯尊本部会议室隆重召开，会议2014年度整体工作了做了盘点，对一年来的先进集体和个人进行了表彰，全面部署了2015年的整体工作计划。

2015年全体员工要进一步增强企业的使命感、认同感、归属感，无论职务高低、无论岗位同异，大家同在一条船上，利益相关，休戚与共。要像高速运行的动车组一样，每一个部门每一个员工都要充满着动力，坚守责任，爱岗敬业，工作严细实新，不断学习进取，用行动成就未来，实现企业2015年新目标，同时立足长远，成就唯尊光学的长青基业。

评选出生产部门优秀员工洪文强、吴玲花等51人

销售部门优秀员工：袁天乐、仲伟滨、荆盼盼等30人

优秀团队：西北团队

各分公司优秀员工：

1、九鼎镜片：姜曼曼、邵蓉等人

2、迪拜光学：田丽萍、赵秀丽等人

3、九鼎镜架年度最佳业务员：祁文卿、祁娟

4、江苏美康镜片年度优秀员工：王萍、孙璋晶

5、尊视年度优秀员工：毛国华

6、丹阳美康光学年度最佳业务员 ：马雷，吕一超等人

7、上海美驰年度最佳业务员：姜林俊






唯尊集团2014

拼搏 开拓 超越 笃行

——唯尊光学2015年新春盛会荣耀精彩呈现



时光飞逝，岁月如梭，转眼忙碌的14年已过去，充满期待的2015年向我们走来。新年，孕育新的目标和希望。2月15日由唯尊光学集团及各子公司共同举办的唯尊新春年会在丹阳嘉禾度假酒店隆重召开。本次年会整个现场气氛热烈欢腾，掌声，叫好声，欢笑声不绝于耳！

情聚唯尊 规划未来，共谱美好前程

与问候的浓浓情义，整个会场瞬间笼罩在节日的气氛当中！唯尊集团董事长王裕堂先生发表了热情洋溢的新年致辞，他首先对在座的每位员工辛勤劳作的一年表示衷心的感谢，并且对合作伙伴寄于了深深的希望和祝福，希望所有唯尊人拿出干劲，为自己和公司努力奋斗。董事长的一番祝福使得现场充满了激情，热烈，活跃的气氛。总经理王斌的致辞，王总对2014年走过的历程做了盘点，王总表示，唯尊集团在过去一年的成绩是有目共睹的。总体来说，2014年唯尊光学基本达到成熟供应商模式的目的，实现了经营格局与品牌影响力提升的年度目标。最后，王总对2015年提出了总体规划，并且把“拼搏 开拓 超越 笃行“确定为15年最大的主题！王总铿锵有力，高屋建瓴的讲话，赢得了在场全体人员热烈的掌声。

激情与汗水成就了过去，智慧与坚韧铸就未来，祝2015年唯尊光学集团及各子公司的伙伴们，奋力拼搏，开拓进取，不断超越，笃行致远。扬起梦想的航帆，共同建筑美好的未来！

歌舞抽奖 举杯同乐 气氛跌宕起伏

年会伊始，由迪耳光学带来的一段动感十足而又振奋人心的《倍儿爽》拉开了本次年会的帷幕。年















会伊始，由迪拜光学带来的一段动感十足而又振奋人心的《倍儿爽》拉开了本次年会的帷幕。随后，一支支优美的舞蹈，一曲曲动听的歌曲，欢快幽默的小品、哑剧，以及具有中国古典的特色的戏曲。在唯尊光学同仁的参与下，为大家呈现出了精彩纷呈，各色特异的“舞台秀”。作为欢乐的年会，精彩的节目与激动人心的抽奖必不可少。至于抽奖环节，自然是年会上最激动人心的时刻。每次奖项的抽取都使得年会现场激情四射。

本次年会安排了10轮抽奖，加大了公司对于全体员工的嘉奖幅度，感谢唯尊人辛苦一年的付出！随着九等奖、八等奖、七等奖……的抽取，二等奖，一等奖，特等奖的呼之欲出，现场不断掀起阵阵的高潮！

最后，在特等奖的揭晓中，本次年会宣告落幕。整个年会在和谐、温馨、欢乐的气氛中圆满结束，但是曲终人未散。

唯尊光学13年来一直秉承着“唯美追求 以客唯尊”的原则，在为客户

提供好产品的同时，更是以优质的服务赢得客户的青睐与感动。2015年，挑战与机遇共存，也是“拼搏 开拓 超越 笃行“主题年，让我们一起用信心和勇气，抓住机遇，实现自我，创造一个美好的明天！





唯尊3A城市学院
精英训练营三亚站精彩开幕



12月16日，唯尊集团3A城市学院精英训练营三亚站在风天福源酒店如期举办。参加此次培训的共有一百多位眼镜行业精英。

上午九点，唯尊集团总经理王斌为前来三亚学习的学员们致开幕词，两天的精彩课程随之拉开了序幕。

王总表示，从企业的创办，到唯尊稳健的发展，再到今天辉煌的业绩，一步一步的走来，唯尊发展的历程与每一次的蜕变，都离不开在座各位的支持。展望未来，唯尊的目标近了，放远世界，唯尊即将腾飞。在十几年的发展历程中，唯尊集团一直秉承“唯美追求，以客为尊”的经营理念，树立客户所想，我们所想，提供优质高效的客户服务的服务文化。唯尊人不仅在努力实现自我价值，也在和更多的伙伴们共同谱写圆梦计划。一起携手共进，共创美好未来！

课程伊始由唯尊集团培训总监沈良老师讲授《渠道渗透》的课程，他从解码互联网时代的经营之道，到剖析市场营销的渠道，从传统店到超市店，再到网店，沈老师表示：未来的营销管理，不仅仅在内部更是在外部的营销渠道，得渠道者得天下，守业者永远被创业者打败。短暂的休息后沈老师继续分享《积分制管理》，循序渐进的阐述了积分制的管理的各个环节，从工作到生活，再到如何应用到自己的工作当中来。整个课程内容丰富，构架清晰。

接着便有培训部林浩林老师授课《渐进片的销售攻略》专业知识的培训，让各位精英们更是锦上添花，更加精益求精。

范家安老师的《悟道》从个人的心态到成为别人的环境，范老师示身成了全场学员的环境，与学员们的互动更是将课堂的气氛一次次的点燃到高潮，学员们再课堂中的表现随着范老师的深入浅出将自己表现的淋漓尽致。幽默风趣，妙趣横生的授课方式受到广大学员的一致欢迎！

经过两天课程的洗礼，精彩的观点和分享值得学员们消化，让我们共同期待明天，共同推进视光行业的发展！在本次学习中，学员们倾听着老师们绘声绘影、幽默生动的课程，感受着阵阵海风的轻抚，思绪陪伴着慢慢飘荡在完美的世界。

南天福地，幸福之源，海阔天空，天涯悟道，美丽三亚，风光旖旎，每位老师，知识渊博，德才兼备，各位精英，朝气勃发，收货颇丰！









激情与力量的比拼 活力四射
——记唯尊集团篮球联赛总决赛





2014年12月6日下午在唯尊新厂——美康光学的篮球场上，唯尊厂部队和迪拜光学队进行了篮球总决赛，为期5个月的唯尊集团篮球联赛终于接近尾声，12月的天阳光虽好却寒风侵肌，寒气袭人，但是依旧挡不住球员们的激情澎湃，热情高涨，跃跃欲试！









随着董事长王裕堂先生高高抛起的篮球点燃了本次比赛的激情，比赛正式开始，积极投入，全力以赴。篮球健儿们采取主动出击，以矫健娴熟的动作迅速传球，直逼篮板，双方队员都迅速进入状态，个个雄姿英发，在场上你争我夺，你功我守，展开了一轮轮的投球，投球动作帅气利落，双方队员情绪高涨，争夺异常激烈，同时伴随前来观赛同事们的呐喊助威，球场上的气氛十分活跃！

在上半场的比赛中，唯尊厂部凭借身体的优势，抢球，断球，投球，夺分，斗志高昂，激情饱满，先拔头筹！随后，迪拜光学的队员也不甘示弱，防守，进攻，严守硬对，激烈争斗，团队的配合下采取不断进攻，争分夺秒，每分必争，默契传球，在唯尊厂部队暂时领先的情况下一直奋力追击，激烈对抗，令大家高呼呐喊。迪拜光学总经理洪明也是亲自来到赛场给队员们打气助威，在短暂休息期间一同与教练与队员们积极研究对策。

下半场开始，三分投球，防守拦球，以及抢球罚球场面更是将全场气氛领向高潮，各队实力不分伯仲，比赛进入白热化阶段。双方你追我赶互不相让，随着时间的推移，精彩镜头不断上演，队员们闪电般的速度，准求的抢球，犀利的突围，娴熟精妙的动作一次次引爆现场气氛。最终，唯尊厂部依靠稳定的发挥，精准的投篮，牢牢掌控比赛节奏，保持领先势头，最终以42:37的成绩获得了最终胜利，成为本界篮球赛的卫冕冠军。

本次联赛，秉承友谊第一，比赛第二的原则，不仅丰富了员工的业余文体生活，更是提供了一个交流的平台。更是体现唯尊集团注重培养员工综合素质的企业精神，同时加强企业文化的深入贯彻，培养团队的合作协助精神，同时，凭借篮球的独特魅力也向我们展示了唯尊球队的朝气蓬勃！本次比赛的亮点以队员们充分表现唯尊人的比赛精神，在赛场上充分发挥汗水，展示自我，努力拼搏，永不言弃的精神，值得所有唯尊人学习。



跟着伍迪艾伦

来一场说走就走欧洲之旅

午夜巴黎，爱在罗马，这是伍迪•艾伦给欧洲的情书之二，也是他对欧洲的三重境界之二——从自由民主的大革命故乡法国，到辉煌溯源西方文化的意大利，不仅是镜头下故事的发生地，更是旅行欧洲的情节之二。

伍迪艾伦，或许是我们这个时代最深刻、最机智和最多产的电影导演，暖黄色的光晕与迷人的风景，这是他致敬的欧洲，也是他镜头下的欧洲。他每一部爱情喜剧中的选景，总能捕捉住一座城市的精髓，恰好地将影片情节融入到画一般的场景之中，造就了一个个欧洲电影旅游坐标。

《午夜巴塞罗那Vicky Cristina Barcelona》、《午夜巴黎 Midnight in Paris》、《爱在罗马 To Rome With Love》这三部电影，是伍迪•艾伦写给欧洲的“三封情书”，也是美国人乃至世界人在欧洲旅行的某种情节和境界：不管是艺术脉络，还是一种度假的态度。接下来我们跟着伍迪艾伦的电影走一走巴黎和罗马。

午夜巴黎
——文艺与生活

亚历山大三世桥于1900年落成，全长107米的桥身由一个桥拱组成，桥身较低是为了不影响香榭丽舍和荣军院的视野。作为当时法俄友谊的象征，桥以它的奠基人、沙皇尼古拉二世的父亲亚利山大三世的名字而命名。

座落在塞纳河岸的橘园美术馆共有两层，莫奈的八幅《睡莲》是馆内的招牌展示品，这儿也被称作“莫奈的后花园”。门票9欧元，优惠价6.5欧元，中文解说器5欧元。每月第一个周日为博物馆日，门票免费。

圣旺跳蚤市场，一个巴黎北部历史悠久规模庞大的旧货市场，最早是拾荒人的一个聚集地。到了20世纪初，这里逐渐演变成巴黎旧货交易的中心。到了1991年，变成了管理规范环境优美，且由许多专业古董商人组成的市场，规模为世界之最。

毕加索在此与朵拉•埃尔小姐一见钟情，王尔德、恩斯特、海明威等当年的风流人物都曾是这里的常客，他们既被双偶咖啡馆吸引，也为它名扬四海增添了一段佳话。双偶咖啡馆坐落于圣日尔曼小广场边上，人们喜欢称它为“两个丑八怪咖啡馆”，这个称呼来源于咖啡馆内两个穿着清朝服装的华人雕像，这里最早并不是咖啡馆，而是两个中国人开的丝绸店，是他们把丝绸带到巴黎，所以他们成了这座建筑的象征和标志。

红磨坊位于巴黎蒙马特高地脚下，地处巴黎红灯区，屋顶上的风车是它的标识。红磨坊是巴黎历史最久远、最有名的秀场，还是法国康康舞的发源地。消费：90—180欧，开放时间：21:00、23:00两场。




亚历山大三世桥


橘园美术馆


圣旺跳蚤市场


双偶咖啡馆



红磨坊



罗马
浪漫与历史

伍迪·艾伦将四个不同的喜剧故事放在罗马城，就是为了表达一个主题——爱情，充分展现了他对于这座城市特有的情感。罗马城在享受现代化的同时，也传承着无穷无尽的古老文明，这个城市的性格，就是由无数天赋异禀的名人与普普通通的路人塑造而成。伍迪·艾伦说："在罗马，有无数的人找到了爱情，也有人失去了爱情。我想在故事中讲述的，就是得到和失去的过程。有人很平庸，想过上光鲜的生活，有人很后悔，没有在当年抓住爱情的尾巴。总而言之，在爱情里，没有绝对的胜利者，每个人都在经历过程"。

威尼斯广场为开放式景点，其宏大的维克多·伊曼纽尔二世纪念碑是罗马的标志之一，每年国庆日6月2日都会在此进行阅兵式。

特莱维喷泉又称少女喷泉，更为人所熟悉的名字是许愿池。其实"特莱维"是三岔路口的意思，最早这个位置正好是个三岔口。而据传说公元前19年，一名罗马技师为了帮助一位少女，特意从13公里外将水引入这个地区，这条水道因此被称为少女水道，之后所建的喷泉也叫少女喷泉。会赚钱的罗马人编了个故事，背朝喷泉右手持硬币通过心脏所处一侧的左肩向后抛出，投一枚硬币到池中许愿可以再次回到罗马，重复同样动作投两枚硬币许愿将有艳遇，投三枚硬币许愿则爱情梦想成真。

Via Margutta是罗马中心一条非常狭窄的街道，也有"the foreigner's quarter"（外国人扎堆的地方），原来这里曾是手工艺者聚集的地方，有一些马厩和工作坊。现在已经成为艺术画廊和潮流餐厅的聚集地。

罗马人民广场是一个巨大的椭圆形广场，这座广场的标志性建筑是一座来自埃及的古老方尖碑。在人民广场的南端，建有两座对称、别具一格的教堂：右面是奇迹圣母堂（Santa Maria dei Miracoli），左面是圣山圣母堂（Santa Maria in Montesanto）。这两座教堂是1658年由罗马教皇亚历山大七世建造的，设计大师是卡洛·伦纳迪，他是巴洛克时期的意大利建筑师。

罗马斗兽场是古罗马时期最大的圆形角斗场，是古罗马帝国标志性的建筑物之一。竞技场是古罗马举行人兽表演的地方，参加的角斗士要与一只牲畜搏斗直到一方死亡为止，也有人与人之间的搏斗。整个斗兽场最多可容纳5万人，因入场设计周到而不会出现拥堵混乱，这种入场设计，如今的大型体育场依然沿用。



威尼斯广场

特莱维喷泉

罗马人民广场



Via Margutta



罗马人民广场



罗马斗兽场



上海尊视光学有限公司

企业理念：至尊视界 臻于至善
企业目标：专注于成为定制近视太阳镜领域的领导者
经营理念：最先进的设备，最专业的技术，最完善的服务，为客户打造专属的私人定制
企业使命：注重品质并致力于专业领域的技术探索
企业宗旨：质量求生产 信誉求发展

公司简介 INTRODUCTION

上海尊视光学有限公司，成立于2012年，是唯尊光学集团旗下一家集研发、生产、销售于一体的专注近视太阳镜领域的企业。自2013年以高规格，高品质，颜色多彩丰富，品种齐全的产品载导市场，首家推出的炫彩水银膜偏光产品就赢得客户与社会的一致认可与青睐。2014年资源渠道整合，相继推出的1.67偏光炫彩膜及奔驰品牌系列更是获得业内人士及消费者的赞不绝口。目前公司产品销售已占领全国市场的90%。

奋力崛起的尊视光学引进国外先进技术，镜片内表面优化设计，偏光镜片技术，独有的镀膜工艺，炫彩水银膜与太阳镜的绝佳组合，多种色彩更加耐磨，长时间使用清晰如一，不仅有效消除眩光，阻挡紫外线，另外有多种折射率，不仅确保佩戴的轻松舒适，更是满足不同消费者对时尚的需求。公司目前已拥有三条生产线，其在职人员均有专业资深阅历和多年的工作经验。体质完善，部门齐全，运作成熟流利，定制时间短，并且奉行以质量求生产，信誉求发展的宗旨，一直以产品创新研发为核心，注重品质并致力近视太阳镜领域的技术探索为使命。

上海尊视光学有限公司至尊视界，臻于至善，严谨的工作态度，周到完善的服务，不仅可以满足客户的常规要求，更能满足特殊定制需求，并全力把上海尊视光学打造成近视太阳近领域的一流企业而上下求索，不懈努力！



ZEUS 尊视光学

地址：江苏省丹阳市练湖五孔闸
唯尊老厂 尊视光学
电话：0511-86815222

ZEUS 尊视光学

炫彩

近视太阳镜

Color Focus Polar Lens



2015.炫彩近视太阳镜开启近视人群的时尚之旅

纵观眼镜历史，90年代初的眼镜只是单纯的视力矫正工具，传统的金属框材质边框正当其时，随着国外流行因素对国内时尚圈的不断冲击，眼镜也俨然成为一种鼻梁上的艺术。2000年以后，无论是近视的还是不近视的，几乎人手一副眼镜，多款式，多材质如洪水一般流入眼镜市场，掀起了一阵时尚风潮。其中，阳光防护与时尚相结合的太阳镜更是受到众人的追捧，近视太阳镜的出现，满足了近视人群也想带太阳镜的愿望，随着戴镜人群对太阳镜防护与时尚并存的需要越来越旺盛，需求刺激购买欲望，近视太阳镜成为了广大近视消费者的新宠。唯尊集团旗下上海尊视光学有限公司，是一家专注于近视太阳镜领域的企业，他以敏锐的洞察力，自主创新炫彩水银膜偏光产品，并以强大的防眩光功能脱颖而出占领整个市场份额，成为行业的后起之秀。

近视太阳镜顾名思义就是将近视与太阳镜相结合。尊视光学引进国外先进技术，镜片内表面优化设计，偏光镜片技术，染色加工技术，独有的镀膜工艺，炫彩水银膜与太阳镜的绝佳组合，多种色彩更加耐磨，长时间使用清晰如一，不仅有效消除眩光，阻挡紫外线，另外有多种折射率，不仅确保佩戴的轻松舒适，更是满足不同消费者对时尚的需求。彰显独特个性，完美演绎时尚尖端潮流。

春夏护眼攻略
烈阳对眼伤害大于皮肤



来源：中国网（北京）

中国网3月24日讯 据俄罗斯《共青团真理报》报道，春回大地，夏日也将至，阳光一日比一日明媚起来，正是出游的好天气。打包行李出行前，我们当然不会忘记为自己添置防晒霜，保护娇嫩皮肤。但远不是所有人都能记得为自己的眼睛添置一些防护装备。如果您已给自己备下墨镜或具有特殊防紫外线功效的太阳镜就再好不过了，但仍然不要忘记携带可以遮盖上半脸部的遮阳帽。通常情况下很少有人能意识到，太阳光对眼睛的伤害程度大于对皮肤。这大概是因为皮肤的晒伤往往要好几日才能复原，而被日光灼伤的眼睛只会疼上几个小时的缘故吧。事实上，专家研究发现，眼睛在强烈日光下受到的伤害其实要远大于皮肤。

来自欧洲眼科协会的克里斯蒂娜·格鲁切娃教授向《共青团真理报》记者讲述了紫外线辐射对眼睛造成的各种危害。

格鲁切娃教授表示，紫外线对人眼的伤害主要分为急性与慢性两种。前者的发生场合，比如灿烂阳光下的高山滑雪、水上滑翔伞、快艇、冲浪、游泳等。光的反射效应，使得日光对人眼的伤害加倍。急性损伤或眼角膜灼伤将表现为剧烈疼痛，流泪不止，甚至数小时内难以睁开双眼。令人费解的是，尽管遭受了巨大的疼痛，随着时间的推移，患者仍然会轻易忘记，自己的双眼曾被头顶的太阳货真价实地“烧伤”过。根据我们调查的数据显示，一些高山滑雪爱好者平均曾有过五到七次眼部急性损伤的经历。但往往一觉睡醒，疼痛便消失了。过上几个月，他们便忘得一干二净，依旧我行我素，对眼睛毫不爱惜，直到再次受损就医。事实上，在高山滑雪的过程中，我们哪怕只是戴上最简单的护目镜，也能对我们宝贵的双眼起到保护作用（并非完全保护，但至少能够阻隔很大一部分紫外线，因为遮住了上半张脸，让太阳辐射无法抵达眼皮下方）。而在水上运动时，我们几乎想不起做任何防护措施。这能威胁到我们什么呢？灼伤——这对组织细胞而言是致命的。灼伤的频率越高，白内障的发病几率越高，视网膜和眼角膜的损伤越严重。这将造成对视力的不可逆改变。

而慢性损伤，这是太阳对人眼日复一日、缓慢而逐步的影响。慢性损伤的最主要发生地是亚洲国家所在的纬度地带。世界卫生组织甚至有一个术语——“白内障地带”。它包括非洲大陆，印度，泰国和其他所在纬度接近赤道的国家。

教授还谈道：“我在新西兰为白内障病人施行手术时，我注意到，他们浑浊的晶状体比欧洲的病人要硬得多。而这些国家的白内障病人平均年龄非常年轻，病人很多从35岁开始发病，而欧洲病人的平均发病年龄在60到65岁之间。”

眼部保健的七大常识

1.春秋季节眼部防护也不可松懈

2.一天中最易灼伤的时间：上午10点和下午4点

3.孩童眼睛更易受伤害

4.日光浴时勿忘太阳帽

5.海拔越高的地方，灼伤的风险也越高

6.未戴墨镜时请勿直视水面

7.多食用富含类胡萝卜素的食物

发布本文仅出于为业界传播更多资讯的目的，不代表本刊的立场和观点

Micon美康

湖南卫视



美康全度数彩色隐形





美康原装进口月抛彩片、季抛彩片闪亮上市

上海美康光学眼镜有限公司　　服务热线：800 828 5833　0511-86908888



配镜护眼小常识（非常眼镜）

配戴眼镜八大误区 （配镜前）

误区一：

眼镜越戴越深。其实近视的加深主要与学生的用眼距离和持续用眼时间有关，与配戴眼镜关系不大。孩子近视后，配眼镜应以能否看清黑板为标准

误区二：

眼镜需要经常戴。近视在１５０度以下可以在看书时不戴，有助于预防近视加深；高于１５０度或有散光的眼镜最好是看近看远都应戴。

误区三：

电脑验光准。电脑验光结果最大的问题是近视度数偏高，远视和散光的度数偏低。电脑验光结果只作为试镜的依据，不能直接作为眼镜处方。

误区四：

迷信大眼镜店、老眼镜店、医院配的眼镜好。眼镜配得合适与否，关键是验光、定配人员的技术水平和职业道德。配眼镜一定要找取得眼镜执业资格的人员验配眼镜。

误区五：

眼镜配得越清楚越好。近视眼的矫正原则是宁欠勿过，戴上眼镜视力达到１·０就可以。眼镜度数过高容易使近视加深过快。

误区六：

眼镜架变形可以自己调整。眼镜的调整技术性很强，调整后必须保证镜眼距１２至１４毫米，镜片的光学中心对准瞳孔位置，鼻托、镜腿与鼻梁和耳朵接触部位吻合，无压疼症状。眼镜架变形最好是请验配师专门调整。

误区七：

眼睛有散光配不配都可以。有的眼镜店不会验配散光或没有相应的散光镜片，不给学生矫正眼睛散光；有的家长为省钱放弃散光的矫正。眼睛有散光而不进行矫正，容易引进视疲劳，影响学习效率，成绩下降。

误区八：

高中毕业生可用激光治疗近视眼。目前激光治疗近视眼多是准分子激光屈光角膜切削术（RPK），适应年龄２０岁以上人员，且视力稳定２年以上。因此，高中毕业生最好过上几年再做激光治疗。



文章摘自互联网
发布本文仅出于为业界传播更多资讯的目的，不代表本刊的立场和观点



护镜护眼五要领（配镜后）

戴眼镜是矫正视力最普通、最安全、最有效的方法之一。

在长期配镜过程中，常会发现这种现象：刚配好眼镜顾客感到很满意，但过一段时间后，却感到新镜反使视力下降，清晰度、舒适度都不如从前了。其实这些问题的关键就在于如何合理使用眼镜，精心护理眼镜。现根据我多年的临床经验，提出护镜、护眼五要领，供大家参考。

一、眼镜要常戴

一副美观、舒适、清晰的眼镜，是验光师、配装师、根据配镜者的配镜处方精心制配而成，戴上它能迅速矫正近视，提高视力。但有些初戴者担心戴眼镜会使近视度数加深，所以常戴常脱。其实这种担心是多余的。要知道戴眼镜的目的是矫正视力，减缓近视发展。如果你戴戴脱脱，不戴时你就眯着眼睛视物，久而久之便会造成眼睫状肌处于过度紧张疲劳状态，眼睛就会处于过度调节状态造成痉挛。实际上戴眼镜会减缓近视的发展，反之才会使近视发展更快，度数加深。当然戴脱也应因人而异，如果近视度数＜1.5D时，也可看远时戴看近时不戴。

二、镜片要常洗

镜片表面容易被灰尘、水汽、油质等蒙上，这时戴上镜后便会感到视物模糊，清晰度明显下降，所以应及时用软绒布擦试，同时最好每天用自来水洗镜片，以保持镜片的高度清晰。但要特别注意的是镜片最怕划伤、破裂，哪怕边上的一个小缺口，也将大大影响矫正视力的效果，所以如发现上诉情况，应立即到眼镜店更换，重新装配新的镜片。

三、框架常关爱

镜架也是眼镜的重要组成部分。框架由鼻托、身、脚等部件组成。配装者根据不同配镜者的实际瞳距与镜架瞳高位作对比，根据不同脸型，调整鼻托、身褪倾斜角度，确定镜片光心在镜圈中的镜面弯度，调整出令配镜者满意的眼镜，近视患者戴好框架眼镜能很好地矫正视力。对于身褪、镜圈要经常用干绒布擦试，鼻托螺钉掉了要及时装上，身腿千万不可随意拉扭，断了要及时更换，切勿随便用胶布或其他代用品捆扎了事，这不但会影响光学中心偏差，影响清晰度，也有碍美观。

四、眼操要常做

眼睛经常运动是保护眼睛，提高视力的最好方法，目前中小学推心的眼保健操是医学家根据中医推拿理论研制出来的一套行之有效的运眼、保眼的方法。它是根据人体有关穴位用按、摩、揉、搓的手法来促使血脉畅通，解除眼疲劳、醒脑明目、提高视力。只要持之以恒，认真去做，对矫正视力，提高视力是大有益处的。此外，经常运动眼球，（打乒乓球），极目远眺、常看绿色草木等都能舒筋活络、消除疲劳、保护视力。

五、眼睛要营养

患了近视眼的青少年，一定要注意饮食和营养的平衡，平时多吃些 粗粮、杂粮、红绿蔬菜、薯类、豆类、水果等含有维生素、蛋白质和纤维素等事物，增强眼睛的营养。青少年正处于长身体阶段，患了近视眼或其他眼疾应处变不惊，一定要保持良好的心态，生活要有规律，每天保证睡8-9个时，同时要坚决纠正偏食挑食，这些都能对预防近视的加深起到十分重要的作用。

公司地址：香港湾仔骆克道301-307号洛克中心19C
国内物流地址：江苏省丹阳市练湖五孔闸唯尊老厂
服务电话：0511-86869222 企业QQ：826801133

百年宝芝林
一感恩父母心一



“宝芝林”这三个字在中国可谓无人不知，无人不晓。这个蕴含中国传统文化的金字招牌，因为黄飞鸿的传奇故事，早已深深扎根于中国人的心中，甚至在国际上也有相当大的知名度。

光绪年中，黄飞鸿在广州仁安里设“宝芝林”医药馆，悬壶济世，治病救人，上至将军，下至百姓，功名赫赫。黑旗军首领刘永福曾亲为宝芝林题写“技艺皆精”的匾额。“宝芝林”是取“宝剑出鞘，芝草成林”之意，如今它已经成为人们心目中一种对品质的信赖和权威保证，“宝芝林”三个字代表着历史、传承、技艺和深厚的底蕴。

现在“宝芝林”保健型老视镜在众多的同类产品中脱颖而出，来到了广大中老年消费者身边。宝芝林老视镜，由拥有50多年老视镜设计、制造经验的香港宝芝林眼镜公司荣誉出品，产品科技含量高，款式新颖时尚，豪华礼盒包装，拥有视力矫正和眼保健的双重功效。高品质的“宝芝林”老视镜深受香港、广州、深圳等地消费者的喜爱，并远销东南亚地区。

2013年，“宝芝林”老视镜引入内地市场，为追求品质生活的中老年人群带来福音，也为中国老视镜市场注入了新的生机和活力。

高清系列 ▶





◀ 折叠系列



▲
变色系列



防疲劳系列 ▶



◀ 渐进系列

时尚无框系列
▼



◀ 防蓝光系列



中高端眼镜门市
首选设计专家




【唯尊光学眼镜装饰】

【唯尊光学眼镜装饰】

公司简介

江苏裕林良品装饰工程有限公司是唯尊集团旗下，集商业展柜制作，珠宝、眼镜商业空间于一体的企业，业务遍及全国各省，是专业的服务企业。发掘空间的巨大商业潜力，争创质量一流、管理一流，逐步打造品牌文化企业。

公司拥有800平方米办公空间，硬件配套设施齐全，具有现代化的工作环境及条件。公司体制完整、部门齐全，工程设计、施工及后期服务有一套成熟有效的管理制度和严格科学的质量保障体系。工程部、材料部、质检部、加工厂和综合服务部等多个部门在工程施工中的多极化管理，有效的保证了工程的进度和质量要求。长达一年的质量保修期，不仅仅是一个承诺，更代表了裕林良品人的无比自信和对业主的无限真诚。我们用智慧、技能与真诚打造精品，把客户的愿望变为美好的现实！







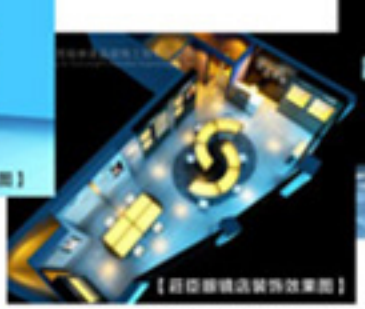
成功案例

强烈的归属感和一体性　　把个人工作和团队的目标联系在一起
对团队表现出一种忠诚，对业绩表现出一种荣誉感，
对团队的成功表现一种骄傲，对团队的困境表现出一种忧虑，
每个团队成员都能强烈感受到自己是团队中的一份子

企业文化

企业目标：专注于眼镜商业空间营造，建立以实用价值为核心的装饰服务领头企业。
企业使命：为社会创造财富，为客户创造价值，为员工创造平台。
经营理念：合理融合空间，让设计融入生活，营造自然，品位，格调
服务理念：真心、全心、耐心、用心。客户需求至上，实现和谐共赢，质量第一，完美服务。


【裕林良品装饰效果图】


【自我眼镜店装饰效果图】


【自我眼镜眼镜店装饰效果图】


【上海依美眼镜店装饰效果图】

江苏裕林良品装饰工程有限公司
地址：江苏省丹阳市司徒眼镜产业园北二环路70号
电话：0511-86866699

哈森
HARSON

TR钢片混搭系列



钨钛钢丝系列



钨钛细腿系列



MUCCI 上海美驰眼镜有限公司

唯尊光学
Vie-Giant Optical

1.60MR-8 智尊非球面系列树脂镜片

智者之选 · 尊享镜界



Lighter Thinner

更轻 / 更薄



Wear-resisting Impact resistant

耐磨 / 抗冲击

不易破裂，超强的抗冲击性能可以媲美PC镜片，提供安全保护，让你放心长时间使用。针对PC镜片表面硬度不够，易划伤的缺点，增加了超滑耐磨抗划伤膜层，表面不易划伤，不易粘污，更易清洁，有效延长镜片使用寿命。





智尊MR-8镜片



普通镜片

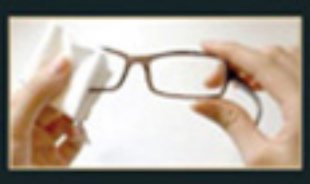
Resistance to yellowing

抗变黄

进口材料，长期使用也不会因泛黄而影响美观和清晰度，长久保持美丽双眼，享受清晰视觉。

Ectromagnetic wave
Radiation protection
Easy to clean

防电磁波 / 防辐射 / 易清洗





唯尊光学
Vis·Giant Optical

1.67 Non-spherical resin lenses
非球面树脂镜片

进口原料/至轻至薄/佩戴舒适/超高耐磨/双抗

上海唯尊光学眼镜有限公司
电话：021-2281 9449
总部地址:上海市华星路3385号
营销事业部:江苏丹阳市练湖工业园唯尊公司新厂
电话：0511-8687 6836

唯尊光学
官方微信公众平台
官网 www.weizun.com