唯尊视界

Vis·Giant

2014年12月刊 唯尊季刊总第12期

风向潮流标

安静也可以这么任性
大叔范？更有型

综合视点

行业资讯
别被互联网思维拐到死胡同

1.60MR-8 智尊非球面系列 防蓝光镜片

智者之选 · 尊享镜界

团队风采

青春谱写奋斗人生
——唯尊光学华中片区团队侧记

名企专栏

温州人在鄂州
——专访鄂州大光明眼镜店杨晓东先生
荆州古城 视界精英
——访荆州大明眼镜任顺挺先生

—— 唯美追求 以客为尊 ——

2015年第十五届中国（上海）国际眼镜展览会

4号馆 4E02/4F15

唯尊光学
Vis·Giant Optical



上海唯尊光学眼镜有限公司
电话：021-2281 9449
总部地址:上海市华星路3385号
营销事业部:江苏丹阳市练湖工业园唯尊公司新厂
电话：0511-8687 6836

唯尊光学
官方微信公众平台
官网:www.weizun. com

唯尊光学
Vis·Giant Optical

上海唯尊光学眼镜有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的大型眼镜专业生产企业。公司在江苏的生产基地，是国内镜片生产领域的骨干之一。

唯尊自创立起，始终推崇“管理出质量”的真理，视产品质量为生命。在开展的国际质量体系活动中，加强质量监督，于2003年通过了中国进出口商品质量认证中心的ISO9001质量体系认证。唯尊所生产的CR-39、1.56系列、1.60系列等树脂镜片已通过了美国F.D.A（食品、医药管理局）认可，产品销往德国、日本、美国、意大利、法国、英国、韩国、澳大利亚、香港等数十个国家和地区。唯尊公司也将立志成为中国视光学领域的骄子并努力实现这一梦想！

唯尊的理念：唯美追求，以客为尊！

唯尊的愿景：视光学领域的巨人！

唯尊的价值观：尊重我们的客户！尊重我们的员工！尊重我们的股东！



公司旗下品牌

Kaer 卡尔智睿　唯尊AB　wealth　LANDUN 蓝顿　BAODI

Falanshidun 法蓝·诗顿　新标片　YAzun　British Tektronix 美太克

唯美追求　以客为尊

唯尊大记事

2000年　开始组织创办上海唯尊光学眼镜有限公司，成立销售部。

2001年　注册江苏唯尊光学，生产车间正式投入生产，成为国内较早生产镜片的企业。

2002年　江苏唯尊光学五孔闸镜片生产基地投入生产，同年销售额突破1000万，日产树脂镜片量达到10000副以上。

2003年　通过中国进出口商品质量认证中心的ISO9001质量体系认证，所生产的CR-39树脂镜片通过美国F.D.A认证。同年构建“眼镜行业的综合供应商”的蓝图。

2004年　为了更好的稳定和服务市场，先后在广州、昆明设置分公司，为进一步开拓市场奠定了扎实的基础。

2005年　跻身于国内销售前三名的大型生产销售型公司，并开始筹办练湖工业园唯尊新厂（投资5000万，占地70亩），开始唯尊1.56非球面，1.60非球面的生产。

2006年　唯尊新厂竣工，继续引进进口设备（全自动真空镀膜仪器，先进的生产线）注重人才培养和储备，日产镜片量达到25000副，成为名副其实的大型生产销售公司。

2007年　荣获联合资信信用等级AAA级荣誉称号，产品工艺及技术创新走在业内前列。唯尊授权的零售商遍及全国每个城市。

2008年　唯尊控股的美康隐形眼镜有限公司，九鼎镜架公司先后成立，并开始运作。

2009年　唯尊光学荣获江苏省著名商标，丹阳市眼镜商会第三届副会长单位，劳动关系和谐企业，成功与法国康宁公司合作，强势推出抗疲劳、好搭档镜片，并在全国设立9家分公司，实现全国唯尊镜片的快速流通。

2010年　唯尊光学荣获全国优秀品牌称号，推出卡尔智睿系列高端镜片。唯尊光学控股的九鼎光学眼镜有限公司成立并开始运作，并与印小天签约代言，成为年销量过亿的大型企业。

2011年　企业得到进一步完善运营，引进先进的车房设备，重点推广功能性镜片，双面复合内渐进树脂镜片。引进现代化的企业管理模式，销售量及产量稳固增长。

2012年　唯尊秉承“新唯尊，新服务，新价值”的理念，进一步提升产品结构，树立品牌形象，提供优质服务。公司将举办全国城市巡回培训，店长培训，战略合作伙伴等一系列活动。

2013年　新厂二期工程筹建自主生产的1.60双非球面、1.67双非双抗、PPC钻晶五合一、1.60STL超钢、第Ⅱ代抗疲劳莱宝膜高端车房产品的陆续上市，为2013年销售目标的完成奠定了基础。

2014年　新厂二期——美康光学生产基地竣工，引进全新加硬生产线和镀膜机，新建美康光学生产基地于年内顺利投产，达到日产40000付镜片的行业最高水平。自主生产的防蓝光系列和1.60MR-8非球面、1.70非球面系列全新上市。

唯尊第III代全景
抗疲劳镜片

法国康宁模具



轻松每一天

—— 唯尊抗疲劳镜片

唯尊光学
Vis-Giant Optical

—— 唯美追求 以客为尊 ——


好搭档®
青少年专用渐进片
法国康宁模具
好搭档，好朋友，
视力无忧，前程无限
唯尊光学
Vis-Giant Optical

唯美是一种态度

正值初冬，寒意料峭。

但闻唯尊公司梅傲霜雪，风姿清绝，幽香袭人，宛若春暖。

自公司创立以来，唯尊人秉承“唯美追求 以客为尊”的理念，紧扣时代发展脉搏，科学规划统筹布局，在中国光学领域一路追梦，踏歌而行。唯尊人凝心聚力，攻艰克难，挥洒汗水，播种希望。凭借强劲的实力和稳健踏实的步伐纵然沧海横流，尽显英雄本色，成为国内诸多眼镜企业中的佼佼者。

唯尊的进步发展始终坚持着唯尊的理念，着力打造充满激情的团队。这是唯尊持续发展的源泉。在公司各部门的支持配合下，《唯尊视界》应运而生，至今已走过五个春秋。她似一扇窗户，向广大唯尊的客户敞开了心扉，以饱满的热情诉说着唯尊的发展历程，见证了唯尊的不平凡，分享着唯尊的喜悦，维系着与客户联系的情感纽带。她如一缕春风，沁人心脾，滋润人心。

海平两岸阔，风正一帆悬。我们满怀豪情，唯尊的明天将更加辉煌，我们将进一步资源整合，提升《唯尊视界》的美誉和观赏性。

文化先于技术、观念先于行动、精神先于才智。创新是实现跨越发展之本，文化是创新之母，塑造出锐意创新的文化，为唯尊发展注入强大动力。



12
2014
总第12期
唯尊集团市场部
内部刊物
内部资料 免费赠阅

唯尊视界

Vis·Giant

唯美追求 以客为尊

编辑

分享视野 传递信息 品位时尚 缔造价值

总策划：王建明

策划：吴秀洪

总编：路柳惠

责任编辑：贺伟东 吴秀洪

美术设计：潘菲菲

摄影、图片：贺伟东 吴秀洪

主办：江苏唯尊光学集团

声明：部分图片来自互联网，不承担任何法律责任，如有疑问，请与我公司联系，谢谢！

唯尊集团旗下公司

九鼎眼镜 JIUDING OPTICAL

美康 Micon

迪拜光学 DUBAI OPTICAL

尊视光学 ZUS

芝林 ZHILIN

MUCCI美驰

创世国际 CREATE THE WORLD

目录 Contents

1 风向潮流标

安静也可以这么任性 03-04
大叔范？更有型 05-06

2 综合视点

行业资讯 07
别被互联网思维拐到死胡同 08

3 团队风采

青春谱写奋斗人生 09-14
——唯尊光学华中片区团队侧记

4 名企专栏

温州人在鄂州 15-18
——专访鄂州大光明眼镜店杨晓东先生
荆州古城 视界精英 20-22
——访荆州大明眼镜任顺挺先生

5 企业文化

唯尊光学——3A城市学院 23-25
欧洲之旅 26
北展：整合与创新 27-28
唯尊集团北展庆功晚宴 29
观摩之旅 感恩之行 30

6 眼镜人生

守望黎明 31-32

7 视光园地

缓解眼睛老花的护理小妙招 37
眼疲劳咋办？ 38
你的眼睛每分钟眨几次？ 39-40

第十二期

Fashion

安静也是一种美

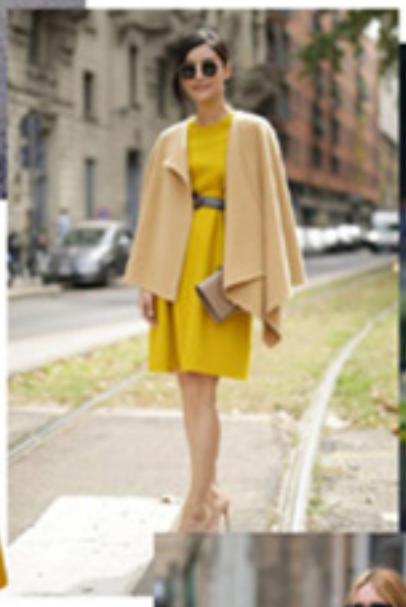
文/吴秀洪

安静也可以这么任性





午后的阳光娇娇弱弱的落在身上，光阴在静静的流淌着，或许我们都不是世外高人，不能静静的等待着一次不期而遇，然而，岁月总是在安静中沉淀一种美好。在寒冷的冬天，总是不想穿的过于艳丽和妖娆，总想愿意做一个安静的女子，冷静中透出雅致，总在姹紫嫣红中格外得到瞩目。在萧索严寒的冬季也不会感觉到不食人间烟火，明黄色带着属于春天的微笑和和煦，优雅知性，美丽大方，简约而不简单，时尚与经典的完美结合。



























大叔范？更有型

文/吴秀洪



天气寒冷的冬季，让你有型的大叔气息低于平均的水平，这时更需要用服装来武装成战无不胜的干练状态，穿着适当的变化和新意，让大叔范在这个冬季更加的有型。

古典气息的搭配，大胆的组合让冬天升华到愉快而有趣的季节，复古而极具激情，墨镜的点缀，迸发着帅气，碰撞出不同的层次感，锦上添花的衬托大叔范的型男！套装搭配的精致，休闲的毛衣，看起来阳刚而新颖，大气优雅的绅士格调立显，让严寒的冬季继续保持着有型的“大叔范”！

行业资讯

央视曝光美瞳伤眼：几乎所有产品都对角膜有磨损
眼科专家表示：危言耸听不利于隐形眼镜的纠正应用

10月18日，央视新闻频道报道直击美瞳安全——一项针对兔子的实验显示：几乎所有美瞳都对兔子角膜有磨损。

据报道，近年来，不少女性都青睐一种彩色的隐形眼镜，因它能使眼睛显得更漂亮、更有神，俗称“美瞳”。据行业协会的不完全统计，目前我国美瞳的年销量已超过一亿片。如此庞大的用量和使用人群，其安全性如何呢？根据记者的调查，情况堪忧。央视同时对山东、西安市场的美瞳进行了市场调查，并通过中国人民解放军总医院第一附属医院动物实验室对兔子设计了3项实验，通过对角膜荧光染色、结膜充血程度、泪腺分泌液的测量，分别确定美瞳对眼角膜的磨损程度、对眼结膜的刺激性及是否会导致干眼症。为强化实验效果，实验兔分别连续佩戴隐形眼镜10天。结果表明，几乎所有的美瞳眼镜都对角膜有磨损。其中的一款半年抛美瞳对角膜的磨损非常严重，另外两款美瞳产品角膜磨损程度较为轻微，严重程度由轻到重分别为普通的无色隐形眼镜、日抛型美瞳、月抛型美瞳、半年抛型美瞳。

此新闻报道后，在消费市场引起一片哗然。而对于央视新闻报道中所涉及的家兔作为实验对象，部分眼科专家则有认为不具有科学性，对央视的实验提出质疑。虽然专家认为不合格的美瞳隐形眼镜对眼睛确实会造成伤害，但远没有达到央视报道那样的危言耸听。

有媒体采访了上海德视佳眼科医院的德国专家马蒂斯•弗莱舍博士，他认为央视这个实验数据或许有些夸张。弗莱舍博士认为，这个实验做的是动物实验，兔子和人的用眼方式不同。人类大约每五秒钟眨眼一次，眨眼的主要目的，就是滋润眼睛，如果是配戴了美瞳等隐形眼镜，眨眼成为关系到眼睛安全的更为关键的动作。因为眨眼会通过细微的泪液把氧气带给眼睛。眨眼少，直接会导致眼睛缺氧，引发干眼症及损伤角膜。所以国外的眼科专家总是会提醒配戴者：平时多眨眨眼哦。

但是兔子的眨眼频率就非常低，远不及人类的节奏。所以配戴美瞳与隐形眼镜，对实验兔子的眼睛损害程度，无法直接等同与人类配戴时的情况。弗莱舍博士称：如果做不到以下两点，还是不要盲目配戴美瞳等隐形眼镜。一是不注重美瞳等隐形眼镜的品质，二是配戴者的良好使用习惯。在央视播出的这个实验中，有专家用32倍的放大镜直接对隐形眼镜进行观察，发现采集的几款美瞳产品中，有2款内壁涂层都是直接接触到眼角膜的。

弗莱舍博士解释，这就是不规范的产品。“不正规厂家制造美瞳，直接把颜料涂在镜片表面，会直接对角膜造成化学损伤。佩戴这样的美瞳，人的眼结膜囊里，会有一些色素颗粒脱落，可能会造成角膜炎甚至角膜溃疡。严重的话可能会出现角膜穿孔，对眼睛造成灾难性的后果。”弗莱舍博士的建议是，使用隐形眼镜都需要在正规的地方配眼镜，决不能随意在网上购买。在德国，很少有人选择配戴美瞳。

对于类似报道，行业已多次出现，类似于眼镜暴利之类的伤害眼镜行业报道，表明行业信息对公众透明度有待提高。美瞳隐形眼镜对眼睛的伤害不能一概而论，正确的配戴方法和合格的产品，是使用美瞳隐形眼镜的前提，而假冒劣质产品，不仅伤害了消费者的身体健康，更伤害行业发展。

文章摘自互联网
发布本文仅出于为业界传播更多资讯的目的，不代表本刊的立场和观点

别被互联网思维拐到死胡同

小米蹿红，让很多企业看着十分眼馋，纷纷效仿，互联网思维成了灵丹妙药，既可以化腐朽为神奇，又可以救企业于水火。

因为有小米的成功案例，各种口号都喊得震天，不转型转型就是等死，搞得很多企业主惶恐不安。有些企业本来做得不错，不管产品和市场都很好，被互联网思维大师一诊断，就诊断出了各种各样的问题。有些企业计划好的产品，计划好的传播都停摆，然后把精力都放在了互联网上。

结果可想而知，成功者寥寥无几，大多数折戟沉沙。于是，又有人喊出了转型就是找死的口号，其目的竟然还是鼓动大家转型。逻辑就是，如果你不转型就是等死，与其坐以待毙，不如殊死一搏，哪怕就是找死也比等死要强。这样的案例并不少，你看连搞餐饮的湘鄂情都去搞互联网找死去了。

不说传统企业，就算科技企业也难免走进误区。记得罗永浩开始做Smartisan OS的时候只找了几个人，原因是小米做MIUI也就几个人，后来才发现根本不是那么回事。再看小米是靠社交传播做起来的，也就不需要去投什么线下的广告，后来发现根本不是那么回事。以及，小米的销售都是依赖小米网，后来看小米开了天猫也走了线下渠道，锤子也就开始把销售渠道分散了。

很多事情就是只知其一，不知其二。这两年都说新媒体牛逼，传统的渠道要死了，但发现没有，不管是电视广告还是电梯广告，电商和手机厂商的广告都砸得很猛。如果真的纯粹依赖互联网，那这些厂商还去做啥广告呢？大多数厂商不是脑有坑，烧包去瞎投钱，尤其是投了又继续投的，证明传统的媒介渠道是有价值的，没有价值怎么会一投再投呢？

我觉得可以参考一下苹果，苹果的渠道不是依赖自己官网，也不是纯粹依赖自己的线下门店，它的销售渠道还有运营商，在国内还包括天猫的渠道。逻辑在于，消费者在哪里，产品就卖到哪里，而不是坚持不管你在哪里，都必须到这里来买，现在的小米也是如此。所以，一些朋友问我，要不要关掉线下渠道，全面转攻电商的时候，我都会建议不要那么着急，别一条路没趟出来又断了另外一条路，那也绝对不是什么狗屁互联网思维。

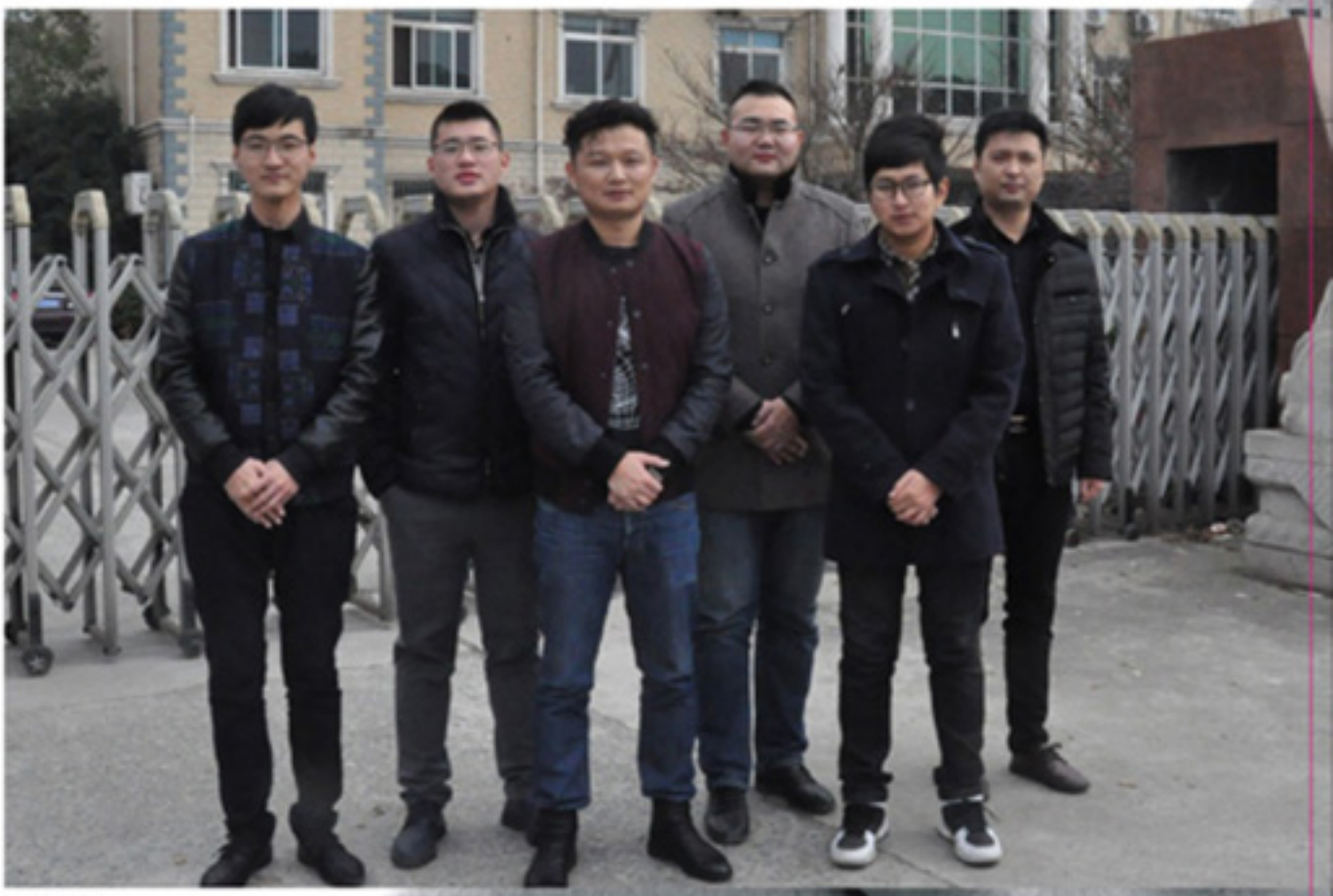
其实我也步入过误区，陷入到了一种偏执认知。比如，人家的面膜都走朋友圈，河豚面膜就不走朋友圈，我们就是只做微信店铺，然后我还说劣币驱逐良币。可是，你良币都没有参与竞争，怎么就叫劣币驱逐良币呢？后来我想明白了，消费者在哪里，咱们就该去哪里，代理也招，淘宝也开。起初我觉得淘宝很low，不符合我们中高端的定位，但事实证明我错了。我们的淘宝店开了没几天，交易量就一直在增长，每天到店访问的自然流量过千，299元/一盒的纪伊备长炭面膜比很多品牌卖得好多了。

所以啊，千万不要迷信互联网思维就是互联网，其实只是一种思考方式，是不要墨守陈规，要对陈规进行改进，绝不是要完全否定陈规。否则，一不小心就拐进了死胡同了。另外，我也建议不要去迷信大师，大师忽悠死你也不会负责，你死了他还可以去继续忽悠别人。毕竟，企业是你自己的，大师却是全人类的。可以听一听，有则改之，无则加勉，千万别全盘囫囵吞下。

唯美追求
以容为尊

NO.1

唯尊集团



文/吴秀洪



青春谱写奋斗人生

——唯尊光学华中片区团队侧记



做市场难，守市场更难。在丹阳各个乡镇分布着许多眼镜企业。近些年，对市场的争夺已渐进白热化的状态。各个企业除了开拓创新，不断提升产品质量以外，也在纷纷抢夺销售人才。产品再出色，如果没有优秀的销售团队将其推广和宣传的话，那么也最终只是孤芳自赏，不能惠及他人。唯尊的产品好，就更要让人们知道，而这份重任就落在了销售团队的身上。

唯尊人的精神和行事风格在业内享有美誉。销售团队可称得上是宣传的尖兵，是企业的形象，正是他们的努力才将唯尊的产品销往各地，让人们都了解唯尊，认可唯尊。 在我们的企业中有着许许多多优秀的销售团队，他们踏实忘我，奋勇争先，将客户的利益放在首位，将个人的得失置于身后，我不禁要赞叹这样的团队，这样的人，能生活和工作在这样的企业中实在是件幸福的事情。回眸往事，一件件感人的事迹和微笑的脸让我为之动容。每个团队的身后都积攒着无数让我潸然泪下的感动。

华中片区销售团队共有六人组成。他们风华正茂却能高瞻远瞩；为人敞亮却又固守个性；行事爽快而且一丝不苟。在这个团队中“荣誉激励、聚力成长”一直是他们每个人的座右铭。然而如此一个年轻的团队，不仅有异乎寻常的凝聚力和向心力，更是拥有统一的目标感。他们雷厉风行的做事风格让许多人赞叹。接连参加的几届眼镜展会，对于公司下达的任务，华中片区的销售团队同心协力，并肩作战，他们以出色的成绩完成了任务。

集体是力量的源泉，众人是智慧的摇篮。百舸争流千帆过，借海扬帆奋者先。



俗话说“火车跑得快，全凭车头带”。一个团队的成长离不开领导者的机智和才干。华中片区的领航人毛云辉，1985年出生的他风度翩翩，饱含着智慧与激情。2012年3月进入了唯尊光学，却在短短的时间内就迅速成长为了华中片区的经理，这是他独特的个人魅力和知人善任的体现。外表的睿智，语言的幽默风趣，这让他在与客户交谈时更显得智慧沉稳，得体大方。如果你认为优秀的销售只是外表光鲜就可以，那么你就大错特错了。年轻的毛云辉在销售中站稳了脚跟靠的是锲而不舍、持之以恒的精神。进入公司之初人们也曾怀疑过他的能力，他也曾一度陷入迷茫，但就是他身上的那股子不服输的精神让他从迷茫中走了出来，成为了团队的领导者。在开始担任片区经理之初，他又再一次被怀疑过，年纪轻轻就走上领导的岗位，多少会有些稚嫩，而正是毛云辉的那份执着和不断求索的态度再一次让所有的质疑不复存在。有人曾经问他，“为什么能在年轻时就把团队领导得这么井井有条？”他竟是笑着回答，“我哪里是管理他们，我只是协助他们找到自己的目标和方向”。毛云辉的谦虚绝对不是冠冕堂皇的说辞，他接手华中片区以来，就像是团队里的“保健医生”一样，他独具慧眼，施展才华，确保了这个团队的“活力和健康”。

作为团队的领航员，毛云辉需要不断形成新的思维与创造力，才能让“华中团队”这个战车保持旺盛的战斗力。



Mm

商业·策略 strategy

志存高远 脚踏实地

His feet on the ground

to measure the sky and sea

获得成绩不是件容易的事情，这其中会夹杂着许多艰辛和矛盾。任何人，任何团队都不会一帆风顺，毛云辉和他的团队也不例外。为了化解矛盾，帮助成员解决困难，毛云辉没有少操心，他也在困难中总结，在矛盾中反思，形成了他独特的思维和管理方式，让这支优秀的团队在华中地区所向披靡。

在采访毛云辉时，我特别想听听他的苦与忧。而积极乐观的他却只是摇摇头说：“没有，没有什么是苦的，唯尊真的很好，这份工作也很好”果真如此吗？从同事那里我才发现了他光环背后的苦与忧。而作为团队领导者的他时常要身先士卒，每个月不仅要完成自己的任务，还要帮助其他几个人完成各自的任务，事先计划，事后总结，当计划赶不上变化时要先人一步拿出解决方案。正是这种我为人人的精神让他在同事中树立了威信。曾几何时，病痛伴随着的工作随之而来，尚未痊愈就出差这样的事情在这几年中屡见不鲜，在公司内部也有“拼命三郎”之称号。

家庭和事业，哪个更重要？年轻的毛云辉已结婚有一子，但却时常要离开家，去到外地出差，家人也曾抱怨过。但他却总是无怨无悔，在不出差的日子他也是尽量多陪家人，承担起一个父亲与丈夫的责任。家人的支持和信任，才能让他无所顾忌的忙于工作。在外他是驰骋沙场的将军，在家他是温馨的港湾。



邢益民

其实在家庭和事业间兼顾着的人又岂止是毛云辉一个人。团队的其他成员也在为客户，为唯尊的明天废寝忘食，孜孜不倦着。邢益民是这团队的其中一员，和毛云辉一样，他也成家了，有了孩子。在团队中，他的年龄也是最大的一个，主要负责安徽南片区。

邢益民这人特别和蔼，原先是从事汽车销售行业的。喜欢挑战的他在2013年末来到了唯尊光学，成为了眼镜行业的销售中的一员。由于多年的汽车销售经验让他迅速在眼镜领域里站住了脚，很快得到了大家的认同。优秀的邢益民也带来了很多可贵的品质，他爱看书，懂得给自己充电。对于进入眼镜行业虽然不长，但是对于工作他有自己独特的一套方法，曾经工作的经验让他在发展新的客户上增加了不少优势，对于刚进公司不久的新人来说已让许多同事为之讶然。



洪玉祥

同样让人佩服的还有负责鄂东地区的洪玉祥。同样年轻的他虽是最早加入的这个团队，却没有倚老卖老的样子，依旧谦虚谨慎，诲诚相待。他寻觅着适合他自身的发展道路和方向，并且积极主动地做出有益的调整。甘愿为客户和团队牺牲自己的利益，能顾全大局。如此的改变是他自己曾经都没有想到过的。

洪玉祥的家境很不错，可以说是含着金汤勺出生的孩子，衣食无忧。在唯尊的几年里，让他改变很大，现在他最常说的就是："我希望靠自己成功。"现在的他改变很大，从养尊处优变成了主动承担责任，为他人考虑。更多的时候，他会为客户考虑，为公司考虑。这样的改变也同时感染着他身边的每个人，当问及他的改变，也只是淡淡回答："是唯尊改变了我，是团队改变了我，教会了我成长。"

Vis·Giant

说道团队，当然不能少了负责鄂北地区的朱浩了，高大魁梧的他却拥有过人的逻辑思维能力和灵活的头脑，在工作中，善于思考的他懂得如何去利用自己的优势。在这个团队中，他的学历虽然最高，却没有骄傲自满，依旧踏踏实实的做着自己的本质工作。他有较广的知识面，懂得如何更好的维持与客户的联系。心如其人，这样一个大男孩也必有颗宽大的心，乐观开朗的他在面对困难与挫折时，都能轻松的说道："那都不是事"。乐观开朗，积极向上的他使团队如虎添翼，锦上添花。



朱浩



段杰

说到新人，就不能不提今年2月刚加入团队负责皖南的段杰了。他可是名副其实的新人，虽然加入时间短之外，却在10月他拿到了唯尊的"最佳新人"奖，是华中片区团队中冉冉升起的一颗新星。看似内敛的段杰却有一颗积极向上的心，他总是在吸纳着前辈们的优点和经验，不断突破自我，不断地提升，可谓潜力巨大。

无数的考验和磨砺打造了一支优秀的销售团队。活跃在华中片区的他们正用青春书写着丹阳眼镜不朽的新篇章。他们既是唯尊的未来，也是丹阳眼镜的名片，让每一个客户放心，让每一个同仁尊敬。只言片语道不尽他们的酸甜苦辣，再多赞美也说不清他们究竟有多么热爱这份工作和他们工作着的土地。采访过程中，毛云辉和他的成员们有些腼腆，这和平时他们不太一样。他们似乎不愿被人关注，不愿把内心告诉给我们。他们只是简单的说着："是唯尊给了我舞台，我一定要跳出精彩，让这个舞台圆满。"只有对自己所做的事情负责，才能有理由去绽放别样的人生。这样的一支用青春在谱写奋斗的团队，必定在未来更会发光发热，期待他们拥有更加辉煌的战绩。



杨晓东先生

鄂州城市历史悠久，文化底蕴厚实，民风淳朴，物产丰富。毛泽东当年畅游长江，闲庭信步之际，江风习习，浊浪涛涛，顿时诗情勃发，留下名句："才饮长江水，又食武昌鱼。"让武昌鱼名扬天下。鄂州便是武昌鱼的发源地。

当改革的春风吹拂鄂州，以博大的胸怀包容着外来的商贾远客，杨晓东当年远离家乡来到鄂州淘金时，人生地不熟，四顾迷茫，但是身上流淌着温州人的血液，秉承着温州人的开拓创造精神，不等不靠，白手起家，艰苦奋斗，闯荡天下。在资本时代，转动财富魔方的温州人被誉为"中国的犹太部落"财富的能量令人敬畏。生钱的招数五花八门，增长的速度匪夷所闻，依靠草根经济创造金元帝国，温州人的创举在中国商界可圈可点。

文/吴秀洪

温州人在鄂州
——专访鄂州大光明眼镜店杨晓东先生

家乡情深，眼镜人生

杨晓东出生于温州瑞安市，在当时虽名不见经传，但却有着"中国眼镜之乡美誉"实属中国眼镜大国之一。生于此地，杨晓东认为自己注定与眼镜结下不解之缘。1988年，在湖北鄂州靠着几节简陋的柜台，杨晓东便开始了自己的眼镜生涯。刚开始接触眼镜行业，又在陌生的城市，也曾受尽寒风，尝尽冷眼。但也练就了他不为艰苦，勇于拼搏的品质。期待有朝一日，会当凌绝顶，一览众山小。眼镜事业，是他儿时的向往；怀揣的梦想，是他上进的动力；吃苦耐劳，是他成功的基石。异地打拼起步的艰辛，并没有让他气馁，慢慢的他纳于情感，敏于补足，待客热情，利用家乡的优势，周到细致的专业服务，再经过自己不断的努力，对眼镜行业也有了独到的见解，产品销量快速增加，口碑也越来越好。经过一段时间的积累，杨晓东便由原来的柜台转入了店铺经营，正式成立了鄂州第一家大光明眼镜店。

专业缔造信赖 服务铸就口碑

大光明眼镜店高端大气的装修风格，新颖，大方，且最为引人注目。追求健康的视觉享受，不仅在经营光明产品，更是树立光明形象。琳琅满目的产品摆满柜台，品牌产品以专柜的形式陈列，让消费者一进店就能一目了然节省查找的时间。整洁的店面，干净透明的玻璃窗户，无不透露着清爽与整洁，店内员工热情与顾客交流增加了一份亲切感。大光明眼镜店致力将细节做到专业和极致，让服务更便捷更贴心是其掌舵人杨晓东先生一直追求的独特经营理念。在他眼里，只有更优质的服务才能抓住顾客的心，留住顾客的脚步，结交顾客的情。一直以来，大光明眼镜店在消费者配眼镜的同时都会针对消费者的实际情况，给他们量身定制购买方案，并且提供合理的用眼方案。走进大光明眼镜店的二楼，你会发现他们不仅配备了眼光室，装配室，还有配镜维修区，质检区，以及隐形眼镜佩戴室。如朝一夕，以亲切可靠专业的服务得到许多消费者的依赖与支持。



在提到消费者对于零售店验光免费存在误区的时候，杨总的回答让我对他的敬意更深一层，他说道：“我们并不是一味去销售眼镜，我们是在经营光明的产品，我们要做的就是帮助顾客给他们提供最适合他们的视力需求，视力验光以及装配本身就是我们服务于顾客的一种形式，我们能做的就是要让顾客解决后顾之忧，选择好产品，便不需要再去担心后续的一切问题。店里引进的都是国内外先进的设备，验光师也都是请的最专业的，同时对于验光师，我们也有不定期的培训和学习”。精湛的专业技术，诚信待人，注重品质，在服务上致力做到最好，终使大光明眼镜誉满三湘，使得鄂州市区许多消费者莫名而至。自成立第一家大光明眼镜店至今已有5家连锁店分布于鄂州市的不同地区。

对于5家店的装修，杨总也跟我谈及了一些，他表示，每一个地区的店面装修的风格都会按照当地的人文景观关设计，这样才不会显的那么格格不入，不能做的太过，也不能做的太差。虽是简单的一句话，却体现了杨总不仅注重专业的服务，也是非常注重细节的一个人。正是因为如此，踏进大光明眼镜店，就有温馨在心。





眼光室，装配室，还有配镜维修区，质检区，以及隐形眼镜配戴室。如朝一夕，以亲切可靠专业的服务得到许多消费者的依赖与支持。

专业缔造信赖 服务铸就口碑

Professional build trust service casting word of mouth





兄弟之心 朋友之情

俗话说每个企业一种做法，每个老板一种性格，老板的人格魅力不自觉对公司的发展起着无形的作用，有人格魅力的老板更易得到员工广泛的认同和崇敬，并形成自觉的追随。杨总对于他的每一位员工都是以亲人，朋友相待。杨总告诉我，他说有今天的成就，不是他一个人的功劳，是他的团队和他一起拼搏的成绩。员工对于他来说就是自己的左膀右膀。

对于团队的管理，杨总重视的是团队凝聚力，每年都会给他们安排旅游的机会，让他们出去走走看看。这样安排的目的，一是让员工去放松放松，缓解工作的压力。二是丰富他们的文化生活，从而加强他们之间的凝聚力。所谓团队的精髓，便在于他的凝聚力与协作能力。正是拥有这样一支凝聚力的团队，让大光明眼镜店不同于其他零售店，在鄂州市区有着很高的人气和声望。即使在对于当前网络销售的如火如荼，即便面对大多数零售业的冲击和压力非常之大的情况下，杨总和他的团队虽有压力却也很有自信，杨总说到："网络销售现在即使是畅销的方式，简单、价格便宜，但是门店的销售能让顾客享受到面对面的服务，同质的产品不仅可以看见，还可以检验材料的好坏，现在市场上的模仿能力不屈于网络销售。出现疑问也会有专业人士立刻为消费者解答。而我们面对面细致周到的服务便是网络不可伦比的。

奋斗不息，任重而道远

拼搏是每一个商人的特质，有些人拼搏过后取得的成功会固步自封，沾沾自喜，从而阻碍自己迈向更高的目标，而有些人则会不断向目标迈进，激流奋勇。回顾杨晓东的眼镜之路，他没有停止过前行的脚步，一步一个脚印，每一步都是那么的笃实，每一步都浸润着他的心血与汗水。一直都在变幻莫测的商海中前行，数十年如一日坚持自己独到的经营理念和经营策略，稳扎稳打的战略步伐使得大光明眼镜店魅力无限，前程光明。然而杨晓东却在沉思，任重道远，吾将上下求索，奋斗不息！


唯尊光学
Vis-Giant Optical
美追求 以客为
1.60MR-8 智尊非球面系列 树脂镜片
智者之选 · 尊享镜界
Variety of functional advantages
舒适
美观
防UV
抗电磁波
高清晰
更轻更薄
唯尊官方网站
www.weizun.com



任顺挺先生

文/吴秀洪

荆州古城 视界精英
——访荆州大明眼镜任顺挺先生

踏上远赴荆州的动车，未免感慨万千。

江畔荆州，古称江陵，是春秋称雄战国争霸时楚国的都城，三国演义之际兵家必夺之重镇，得荆州者得天下。古城物华天宝，人杰地灵，江浪拍岸，雄才辈出。

此次受公司委派，探访商海弄潮儿、视界精英任顺挺先生，倍感荣幸。窗外丝雨绵绵，秋意婆娑，我虽衣着单薄，秋凉阵阵，但内心温馨，暖意顿起。

走进大明眼镜旗舰店，宽敞的厅堂，时尚的装饰，琳琅满目的产品，络绎不绝的顾客，标准规范的导购形象，宾至如归的服务，让人耳目一新。

毕竟初次见到任总，多多少少有些拘谨。简单寒暄几句后，便没有了陌生和距离，办公室里弥漫着亲切、热情与轻松。任总风度翩翩中透露出睿智才干，温文儒雅中显示出英才果断，娓娓道来中尽现出思路清晰。他是一个魅力独特、理念新颖、个性果敢、执着仁善的创业人才！

梦想传承与梦想力量

每一个成功的企业家背后都有一个艰难创业的故事，一段曲折坎坷的经历和一段酸甜苦辣的人生。每段故事都犹如每个品牌眼镜赋予的可读性。任顺挺先生就如同经典品牌一样，故事背后蕴藏着艰辛勇敢与坚持，令他散发出独特的魅力。

早年间在一位亲戚的影响下，他在商场里与人合伙开了一家零售店，开始涉足眼镜行业。年纪轻轻的任总没有跟风走传统的零售业模式，起步便是创新一流的商业模式和经营模式。然而理想很丰满，现实很骨感，风吹雨打，冷眼蓝语，困难重重，压力山大，他没有退缩，没有止步。从验光、配镜到销售，他事必躬亲，亲力亲为，一个人忙碌，没有援手，剩饭冷茶，将就对付。苦难在心，他依然微笑待客。先进的器



材、精准的验光、周到的服务、完美的售后很快让他获得了顾客良好的口碑，在眼镜市场上站稳脚跟，争得一席之地。曾有一次，一位顾客配好一副切片眼镜趁着人多混杂不想付钱蒙混过关，甚至拿出恶势力威胁，年少的任总并没有胆怯，而是沉着冷静应对，最后在商场保安的协助下拿回属于自己的血汗钱。事后也让他陷入深思迷茫，小打小闹终究不是长远的路，他需要有自己的事业。

合伙店已然容纳不下任总的豪情壮志和阔达梦想。1993年他在荆州另起炉灶，单枪匹马闯天下。凭着毅力与坚持、执著与信念，凭着多年来积累的眼镜知识、行业经验、创新思维，在荆州眼镜市场异军突起，生意做得风生水起，成为荆州古城这片传奇土地上一匹脱颖而出的黑马，成就了他眼镜人生的一段佳话！

全新布局，迎战市场变化

扩大门面，精心装修，招兵买马，网罗人才，团队协作，培训管理，迎接挑战，敢为人先。犹如下棋，步步为营，踏实稳健，稳中求进，进中取胜。此刻的任总就是军帐中运筹帷幄的将军，疆场上策马驰骋的勇士，高瞻远瞩，视野开阔。年少的拼搏，毅力和坚持，积累的眼镜知识，和结合自己的创新思维，很快便在荆州这个富有历史色彩的城市站稳了脚跟。如今已有14家连锁店分布在荆州的各个区域。

谈起的经营之道，任总毫不吝啬的向我阐述：走医学道路专线、注重市场变化、不断推陈出新，至力打造最优质最专业的特色服务体系。

商场如战场，时刻都会有暴风骤雨，时刻都会有奇兵来袭。面对日新月异的社会、风云变幻的市场、蚕食扩张的行业、与时俱进的理念、瞬息万变的信息，任总不做井中之蛙，从不打无准备之战，他韬光养晦，关注时讯，倾听员工的心声、顾客的需求，致力将大明眼镜做大做强，时刻准备迎接暴风雨的洗礼！在他的办公室里还有个装满书籍的特色书柜，那可是他平日里充电的利器。



时尚心态，敢为人先

市场的瞬息万变，消费者对于产品的选择也越来越追求个性化。在面对电商的崛起与冲突，任总表示应对这样的市场变化，应从市场的角度理解电商，摆正心态，不断学习新知识，并且将传统实体店与风靡市场的电商相结合，是任总应对“电商冲击市场也能稳定发展”的真实想法。

又是一年春又秋，时光给勤劳者诸多的收获，给付出者诸多的感动。如今，大明眼镜已经成为荆州眼镜行业的经典品牌，眼镜市场的一面旗帜，眼镜世界的标杆！谈及与唯尊的合作，任总更看重唯尊光学产品的高性价比，对于唯尊近几年的迅猛发展，任总表示自己选择与唯尊光学合作判断正确，携手双赢，前路光明，潜力无限。唯尊光学华中片区的毛云辉经理更是信心满满，表示在今后合作中会继续建立周全服务，从管理到物料，从产品到销售，双方诚心、放心、舒心、开心。

谋而后动 踏实前行

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。魅力、魄力、仁善、执着，是锋芒内敛，铅华洗尽的任顺挺先生散发出来的精神内涵；心思慎密，善于从不同的角度去发现机遇，并且具有果然决策能力，低调、谦逊、果敢、创新，是历尽风雨、事业有成的任顺挺先生浓缩积聚的创业精华。相信他对眼镜行业的热爱执着会一如既往，相信他非凡的思维创造力一定会春华秋实，相信他独特定制的服务理念会硕果累累，谋而后动，踏实前行，相信大明眼镜在任总的带领下明天会更好！



唯尊光学
3A城市学院



如《士兵突击》中的老“A”部队一样，“A”即行为最好，他们是最强的一支部队，而唯尊光学3A城市学院是争做最顶级的营销高峰论坛。改变思维，脱变时代，光彩事业，成就人生！

宗旨：创新 互动 共赢

理念：创造最前沿的营销理念
打造最快速的传播渠道
谋求最大化的利益共赢

唯尊集团3A城市学院致力于打造行业内最顶尖的营销策划、专业升级、品牌升华、技术革新于一体的全方位、立体式的培训团队，一次真正的头脑风暴，一次顶级的行业营销高峰论坛，我们将运用最快速的传播渠道，带领行业内的精英们完成一次时代蜕变，以谋求最大化的利益共赢。以客为尊，客将以我为荣，是我们唯尊人毕生的奋斗目标！

唯尊3A城市学院自2011年开设以来，已走过太原、武汉、广州、杭州、西安、成都，海南等多个城市，以灵活多样的授课方式，活跃的课堂氛围，互动自主，内容贴近实战，效应立竿见影，获得业内人士及广大客户的一致好评和美赞。

唯尊光学，唯美追求，以客为尊，与你同行！





















Vis·Giant







组织客户欧洲之旅

唯尊光学

Vis·Giant

2014年11月16号到27号，唯尊光学组织公司客户40余人由董事长王裕堂先生带队踏上为期十天的欧游之旅，出发前一天，公司领导殷切的接待客户的到来，并且对他们这些年来的大力支持与陪伴，精诚合作表示衷心的感谢，祝愿他们此次旅游玩的开心、愉快！

在欧洲的十日旅游期间大家游览了庄严辉煌的意大利，浪漫之都之称的法国、欧洲心脏的德国、融合文化与艺术集一身的瑞士。。。大家都深刻领略到来自欧洲的古典韵味和迷人风情。此次旅游充分显示了唯尊光学对客户加深理解和关心，体现了不仅从物质上更是从精神上更加关注客户。大家纷纷表示感谢公司给大家带来的神奇之旅，并且进一步加深与公司之间的友好合作的热情与激情，共创辉煌！









北展：整合与创新

——唯尊集团突显眼镜综合供应商的模式，彰显魅力

“第二十七届中国（北京）国际眼镜业展览会”于14年9月3~5日在北京·中国国际展览中心如期举办，吸引了众多国家和地区参展商，开幕当天人流如海，展厅内外人头攒动。各参展企业对于自己的展厅仍然花费了大量的心力进行布置。

文/ 茵伟乐





在今年的北展上，唯尊集团凭其不凡的实力；以整合行业内和自身资源，以公司品牌、客户资源平台、常年耕耘市场中的良好口碑、资金优势等集团公司综合供应商形式出现在展会上，令人耳目一新。唯尊光学，迪拜钻石切边，宝芝林老花眼镜，九鼎镜架，香港创世国际钛架，美康光学隐形眼镜，尊视光学太阳镜等众多子公司齐登场，穿新鞋，走新路，最大的展位面积，最强阵容也成为一道亮丽的风景线。

唯尊集团旗下各公司细分市场：唯尊光学专注于镜片零售渠道，1.60MR-8智尊，1.67高清镜片、唯尊防蓝光镜片、唯尊抗疲劳镜片，多种功能性镜片带给你不一样的视觉体验；尊视光学蓝牙眼镜，以科技领先带给开车一族安全保障；奔驰品牌钛架还原钛架的古朴质感，推出适合成功人士佩戴的时尚型钛架，将钛架的适用人群上下游扩展，美康隐形光学倾情推出‘真情、晰视’等品牌隐形并花重金聘湖南卫视吴晰形象代言，为消费者带来更为舒适的视觉享受。

这次，唯尊集团各个展馆装修风格各异，有的以古朴的棕色和大气的白色为基调，呈现低调奢华又自然大气之风。另外，市场部还在开幕当天准备了丰富多样的小礼品，包括可折叠筷子等，还有现场抽奖，掀足了人气，场面。

本次展会的第二个亮点，就是公司产品的创新与升级，永远是企业发展的一种方向。

凡是客户围着的、订单多的展台，几乎多是新产品推的快的，参观者更愿意将时间放在新的产品上。比如宝芝林老花镜，推出集防蓝光，又能防控白内障发生的老花镜，并且折叠方便，又有礼盒包装，自己配戴和送礼都适合；香港创世国际推出的负离子眼镜在展会上大受追捧，完全解决了空气中负离子浓度低的难题。当工作疲劳时，戴上负离子眼镜，能缓解佩戴在缺负离子的不适应感觉，能放松自己的神经，轻松自如的应对工作，防止视疲劳，提升工作效率。这类产品的推出在其公司的回款中占了一定比重。还有唯尊集团推出的1.60MR-8智尊镜片等。

多领域，多品牌，多产品全方位亮相，充分满足消费者各种需求，时代在发展，多元化是企业规模化的路径之一，唯尊将以打造眼镜行业综合供应商为目标，构建一个完善的服务体系，秉承“唯美追求，以客为尊”的唯尊理念，努力迈向更高目标。



唯尊集团北展庆功晚宴

文/贺伟东

10月7日，唯尊集团在香逸鱼港大酒店举行庆功晚宴，对北展取得的成绩进行表彰，到会人员有集团公司王董事长，王总经理，各事业部老总和业务员等160余人。

在欢快的乐曲中，王斌总经理代表集团公司对大家2个月的成果表示肯定，对大家的付出表示感谢，他强调在今年总的经济环境不景气的情况下许多公司业绩下滑，甚至濒临倒闭边缘，但唯尊集团一直能保持如此快速增长的势头，同样的设备，同样的产品，同样的市场环境，不同的公司，不同的人来做，结局大相径庭，“天时、地利、人和”，这与公司的企业文化、根基切切相关…他提议，大家共同举起手中酒杯，愿事业红红火火，家庭幸福美满。

美康事业部潘海峰总经理：感谢集团公司王总给予平台与无私支持，使他们在这次展会中通过自身努力圆满完成了计划任务，希望通过本次表彰总结与兄弟事业部同仁，取长补短，不断学习，共同进步。

九鼎事业部李雄飞总经理：本次带着他的团队完成预定目标，他主要从兵马未动，粮草先行的角度，介绍平时对员工招聘培训，鼓励与激励，西南区域经理尹先辉，大半年市场都没有起色，作为公司对于这个市场就是投入大，回报小；虽然他每个月只拿最低的工资但是却有信心把市场做好，所以公司决定再给他一定时间，“没有贫瘠的土地，只有贫瘠的思想”通过尹经理的自身努力，终于在今年成功开发了3个代理商，把这个市场做到260多万，“钱”途不可限量。

东北区经理荆盼盼是本次活动的回款额冠军，他上台时台下给予热烈的掌声，他把自己做业务的三个经验也分享给在场的每一位：一是、坚定目标不动摇，二、平时注意人脉的积累和市场调研，三、就是勤奋、踏实的工作态度，对客户一律以诚相待的服务精神。

在宴会的后半段，宝芝林老花镜事业部的江总，创世国际的业务员代表，尊视定制太阳镜的代表先后上台分享经历。

宴会过程中，王董事长和王总经理端着酒杯，来到每个酒桌，和每位与会者敬酒共话未来，勉励大家再接再厉。

在晚宴过程中，两位主持人，给在场的现场嘉宾穿插做一些小游戏和节目，并用幽默的语调晚宴气氛活泼欢快，大家边吃边乐边欢笑，把晚会气氛推向高潮。

Vis·Giant







观摩之旅　感恩之行

文/吴秀洪

香港眼镜展作为亚洲具领导地位的视光产品商贸平台之一，至今已成功举办了24届，云集全球行业精英，汇聚世界一流品牌，领步眼镜高端时尚，展商云涌，买家集聚，规模庞大，盛况空前。2014年香港眼镜展将秉承上届传统举办系列研讨会，加深大家对眼镜业趋势、动态及市场发展的认识；在时尚眼镜汇演举行期间，业内人士也可趁机与来自世界各地的同业聚首交流，拓宽视野，观摩国际最新的产品设计，挖掘行业发展潮流，缔造更多商机，同时一睹未来的眼镜设计风尚。

11月，春华秋实的季节，硕果飘香的日子。伴随着11月份，感恩节也即将到来。11月5日唯尊光学组织公司管理层20余人，由董事长王裕量亲自带队开展“感恩”为主题的港澳之旅。感谢他们为公司付出的一切努力及发挥的一切带头作用。公司管理层与企业是唇齿相依的关系，他们是骨干，是中坚，是榜样，参天大树之所以枝繁叶茂得靠他们。他们有起着粘合，催化的作用。他们把最宝贵的时间和精力奉献给公司，为公司的迅速发展辛勤努力的工作。唯尊光学感谢他们为公司的发展贡献自己的智慧与力量。一行人心怀梦想，踌躇满志，借此展会观摩之旅，受益颇多。走出去看的是炫目风景，取回来的是行业真经；踏上的是名胜古迹，感受的是来自公司的人文关怀。



守望黎明

作者：九鼎光学——李雄飞

拎起背包踏上了向东的列车，去最东边的一个城市。在那里8年前开发了的一个客户，如今却成了真心相待的朋友。虽然那时我们也总以“朋友”相称。不记得曾经有多少个月底，电话里总少不了那句“我们是朋友吧！帮我个忙，这个月任务困难。。。”不知什么原因，这句话在他那里总是那么有分量。他是个生意人，但却有生意人难得的淳朴。每次想起他，就觉得他像是个在海浪里踩着高跷、唱着船歌号子的渔夫。他那一张被海风吹拂的黝黑的脸总是那么的神采奕奕。

列车驰骋过一片片田地，我惬懒的靠着，远方的风景里有一种释怀，我知道和这个“朋友”早已可以摘掉那个引号了。这些年和很多客户之间都被扣上一顶“朋友”的帽子，推杯换盏间转过身，留下的也只是孤独。

十月的黄昏初涉了秋意浓浓，离深秋尚早，却也尽显余凉，站台上的短袖旅人不自觉抱臂匆行，穿过拥挤的人潮，朋友已在那翘首盼望。

“你好像胖多了嘛”

“你也好像老多了嘛”……

从相识，两人就从未一起经历过劫波，然相逢一笑也颇亲热。很久没有来过这城市，一路上凭添了许多华厦高楼，霓虹闪烁。穿过一片片钢筋水泥的丛林，便到达我再熟悉不过的地方。

“你真幸运，这么多年还能坚守这个风水宝地，怎么拆迁办就没把你铲平。”

“一个月近3万的租金，今天才做了700块的营业，还风水宝地呢，要做的是风水墓地，那该有多过瘾”，朋友半认真半调侃的说。

“走，到楼上喝点茶”。朋友招呼着。

一杯龙井散着清香，一阵芝兰之气随白雾飘逸。一盏茶汤荡漾着大自然里千山远水的凝聚，如同寻访内心的曲径。闻一闻茶香，品一品味道。

“这几年这周边开出了十几个店，装修一家比一家漂亮，各种促销活动也层出不穷，现在的市场被搞的一塌糊涂，比你在跑业务的那个时候生意难做多了，前两年我就感觉到了压力，今年像是验证了我当初的担忧。舍得花钱的人越来越少了，竞争也越来越激烈，对面那家怎么打价格，前面那家怎么拉客人……，现在眼镜生意实在不好做啊……”虽朋友的声色动情，但也透露着些许的无奈，我也不知道他吐槽了十几分钟还是二十分钟，我始终刚着嘴笑着附和，“对呀、是呀、恩啊……”。

估计是他说的累了，抿口茶，点支香烟。

我依旧从容的笑，似乎听着那番吐槽仍意犹未尽。

“那怎么办？你店开了十五六年了吧，早年钱很好赚很好赚是吧，那时候你开店确实让你发了不少财对吧，现在时过境未迁，人还是那人，物还是那物，民间不是有句口头禅嘛，出来混，迟早要还的”。我在咯咯的笑，意在调侃着他。

“你少扯淡吧”。朋友道。

“做的这么辛苦，这么累，干脆别做了，转行干别的去吧，去西藏纳木错看看神湖吧”。

“少胡说，不做怎么行，我这开了十几年，说不做就不做啊，太没面子了，再说做别的我也不会。”

“哎，你看，又要做着，又这么累，这算是人生一大悲剧啊，做点事都不能让自己安静点、快乐点，这不违背了生存定律嘛”，我继续调侃着。

“好了好了，我们说点正经的吧，八年前我还像个孩子一样在你这里跑业务的时候，每次过来问你要钱，你都要侃侃我，总拿那些问题扯着我，小李呀，你看看，你的产品质量又不是更优异的，价格又不是更低的，政策也不是更宽的，你们的服务也算不上更舒适的……，你看看，你们到底有什么特色、特别之处，而你的特别之处又让我能得到哪些更大的利益呀，是这样不？这个月生意不好啊，我都不知道这个月钱怎么给你哦，一到月底，你就来朋

友啊，帮帮忙吧，搞的我都不好意思了”。

我继续说道：“你每次都搞得我无语相对，使我害羞惭愧加窝心啊，哈哈，现在几年河东几年河西，你当初加给我的那些理性逻辑，怎么现在就没能加在你自己身上呢？那我现在把那些逻辑命题全部还给你哦”。

“现在的顾客很理性，说好听叫理性消费，说难听点是很精，对吧？一个区域，十几家眼镜店，和你差不多规模的、差不多装修的一大把，这么多的选择，我买眼镜凭什么就选择你？不要总说是个老店了，认识我的客人多，这一定不是长存着的冠冕堂皇，更可能是慢慢消亡的自负”。

“再说说现在的行业现象，多年前崛起的“眼镜白菜价”的超市概念，现在在全国也思很成熟了，因为大家都知道了它够便宜，若它能持续他的最便宜，再陆续将它的视觉体验能力、服务能力相继做的更好，生命力也会很强。况且近几年大部分眼科医院的视光门诊也迎来了一波涌流吗？因为大家都相信他们更专业。快时尚连锁小店也因为够便宜够时尚，也在迅速崛起。有些一些城市高端商厦里的奢侈品眼镜柜台因为它们足够奢侈，器物衬托了神欲而遗洒豪放。再看看那些搞电商平台的能够把消费信息搞的那么清楚对称。看看你的太阳镜、成品眼镜，被杀的惨不忍睹。加上城镇化的推进，城市人口的增长，让商业地产资源变得稀缺，你在咬牙切齿的看着房东那张傲慢的脸。现在早已经不是商品稀缺的时代，在我们国家，只要解除计划供应，往完全自由市场去，什么东西会造出不来，扎堆成堆的造，品质有个差不多就行咯，你已经完全没有了你那个所谓的老店而去沾沾自喜的资质了”。

“放下多年的固守吧，重新思考可持续性的存在。你该理性点了，不能倚老卖老，想想在眼镜的本质元素上，重新塑造一个能给顾客们一个全新的感受的氛围。先想想在这条街里，你的专业解决方案能成为第一吗？你的相对边际成本能够遥遥领先吗？你的产品能够做到最新颖的吗？你对客人能够做的最周到吗？审视这些问题，如果有一点已经做到了最好，并且是其他同行无法超越你的，那么这个NO.1一旦功成，未来才会有所有本质元素综合的系统阵地。我想，这真是一场考验，又返璞归真的回到了我们个体的身上，仍然是我们常说的再学习能力。如果现在还有这一点，那就从那么多真实存在的价值元素中，找到一个自我能更快突破的元素吧，去致力打造这个局部元素的NO.1。然后朝着这条路走下去吧。”

其实很多人回过头感叹，这一路下去之后，好像快接近目标了，或者早已超越目标了，才发现其实这个目标本身并没有那么重要了，这一路的孤独忧郁才是真正的璀璨，慰藉了心灵，惊鸿了岁月。秋日的黄昏总是很快，还有大半个夕阳染红了那一片天，绚烂夺目，余霞洒在山谷间，洒在一条没有车在奔跑的宽阔公路，撒在我们身边，岚风带来阵阵凉意，却丝毫没有吹煞足以让我们释怀的美景，太阳总要西沉，但谁也不必要为夕阳美景去留住黄昏，留住白天。

夜幕来吧，就让它自然的来。那暗夜里的寒冷、恐惧，也只是浪花卷起的泡沫的短暂光亮，歇斯底里的来，但转瞬即逝。一件事、一个店、一个人，一条路，都只是一生的一段旅途，在繁星点点的夜色下，积蓄着灿烂，待黎明来临，所有的贮存将迸发壮丽！



中高端眼镜门市首选设计专家




【唯尊光学眼镜装饰】

【唯尊光学眼镜装饰】

公司简介

江苏裕林良品装饰工程有限公司是唯尊集团旗下，集商业展柜制作，珠宝、眼镜商业空间于一体的企业，业务遍及全国各省，是专业的服务企业。发掘空间的巨大商业潜力，争创质量一流、管理一流，逐步打造品牌文化企业。

公司拥有800平方米办公空间，硬件配套设施齐全，具有现代化的工作环境及条件。公司体制完整、部门齐全，工程设计、施工及后期服务有一套成熟有效的管理制度和严格科学的质量保障体系。工程部、材料部、质检部、加工厂和综合服务部等多个部门在工程施工中的多级化管理，有效的保证了工程的进度和质量要求。长达一年的质量保修期，不仅仅是一个承诺，更代表了裕林良品人的无比自信和对业主的无限真诚。我们用智慧、技能与真诚打造精品，把客户的愿望变为美好的现实！





【自我眼镜眼镜店装饰效果图】



【自我眼镜眼镜店装饰效果图】

成功案例

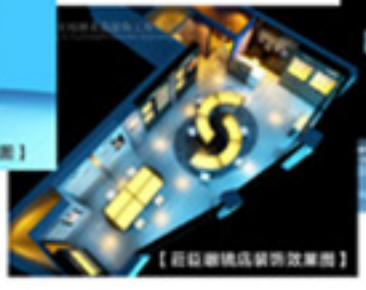
强烈的归属感和一体性　　把个人工作和团队的目标联系在一起
对团队表现出一种忠诚，对业绩表现出一种荣誉感，
对团队的成功表现一种骄傲，对团队的困境表现出一种忧虑，
每个团队成员都能强烈感受到自己是团队中的一份子

企业文化

企业目标：专注于眼镜商业空间营造，建立以实用价值为核心的装饰服务领头企业。
企业使命：为社会创造财富，为客户创造价值，为员工创造平台。
经营理念：合理融合空间，让设计融入生活，营造自然，品位，格调
服务理念：真心、全心、耐心、用心。客户需求至上，实现和谐共赢，质量第一，完美服务。



【裕林良品装饰效果图】



【自我眼镜店装饰效果图】



【自我眼镜眼镜店装饰效果图】



【上海丽美眼镜店装饰效果图】

江苏裕林良品装饰工程有限公司
地址：江苏省丹阳市司徒眼镜产业园北二环路70号
电话：0511-86866699

公司地址：香港湾仔骆克道301-307号洛克中心19C
国内物流地址：江苏省丹阳市练湖五孔闸唯尊老厂
服务电话：0511-86869222 企业QQ：826801133

百年宝芝林
一感恩父母心一



“宝芝林”这三个字在中国可谓无人不知，无人不晓。这个蕴含中国传统文化的金字招牌，因为黄飞鸿的传奇故事，早已深深扎根于中国人的心中，甚至在国际上也有相当大的知名度。

光绪年中，黄飞鸿在广州仁安里设“宝芝林”医药馆，悬壶济世，治病救人，上至将军，下至百姓，功名赫赫。黑旗军首领刘永福曾亲为宝芝林题写“技艺皆精”的匾额。“宝芝林”是取“宝剑出鞘，芝草成林”之意，如今它已经成为人们心目中一种对品质的信赖和权威保证，“宝芝林”三个字代表着历史、传承、技艺和深厚的底蕴。

现在“宝芝林”保健型老视镜在众多的同类产品中脱颖而出，来到了广大中老年消费者身边。宝芝林老视镜，由拥有50多年老视镜设计、制造经验的香港宝芝林眼镜公司荣誉出品，产品科技含量高，款式新颖时尚，豪华礼盒包装，拥有视力矫正和眼保健的双重功效。高品质的“宝芝林”老视镜深受香港、广州、深圳等地消费者的喜爱，并远销东南亚地区。

2013年，“宝芝林”老视镜引入内地市场，为追求品质生活的中老年人群带来福音，也为中国老视镜市场注入了新的生机和活力。

2015年第十五届中国（上海）国际眼镜展览会 4号馆 4E02/4F15

高清系列 ▶





◀ 折叠系列



▲
变色系列



防疲劳系列 ▶



◀ 渐进系列

时尚无框系列
▼



◀ 防蓝光系列





缓解眼睛老花的护理小妙招

老花眼是人类一个正常的生理现象，当正常人到40岁以后，就会出现老花眼。可是有一部分老年人先前有老花，到了某个年龄后视力却较以前好了，为什么会出现这种生理现象呢?这是因为白内障在作怪。

老年人有老花眼后出现的视力转佳，不是说老人经过饮食、运动方面的调节使眼睛变好了，而是因为白内障使眼睛变差了。

白内障产生、发展时，晶状体核逐渐变大变硬，当两者在某个阶段相一致时就会出现视力转佳。但是白内障的产生、发展是不可逆转的，所以老年人的视力又会变差。

因此，当老花眼慢慢“远离”自己时，就应该引起高度重视，应尽早到正规的医院作全面的检查，以防白内障致盲在慢慢地靠近自己

老花眼是可以预防与缓解的，其方法如下：

1、按摩眼睛。

两手食指弯曲，从内眼横揉至外眼角，再从外眼角横揉至内眼角，用力适中再用食指尖按太阳穴数次。每日早、晚各做一遍，不仅可推迟眼老花，还可防治白内障等慢性眼病的发生。

2、经常转动眼睛。因为眼睛经常向上、下、左、右等方向来回转动，可锻炼眼肌。

3、正确掌握阅读方法。

读书时要舒适地坐着，全身肌肉放松，读物距离眼睛30厘米以上，身体不要过分前倾，否则，会引发背部肌肉的劳损。不要在床上躺着看书，过度疲劳时不要强行读书。

4、从暗处到阳光下要闭目，不要让太阳光直接照射到眼睛。看电视、电影的时间不宜过久，保持好视力。

5、注意锻炼、合理膳食。

要多做全身运动，增加全身血液循环。多食富含维生素、优质蛋白的食物，如瘦肉、鱼、牛奶等。常吃黑豆和黑芝麻可使视力减缓衰退。

眼睛保养的“小秘笈”：

一、冷水洗眼法：清晨起床后，坚持用冷水洗脸、洗眼。首先将双眼泡于冷水中1~2分钟，然后再用双手轻轻搓脸部及眼肌20~40次。

二、经常眨眼法：平时一有空就利用一开一闭的眨眼来振奋、维护眼肌。同时用双手轻度搓揉眼睑，增进眼球的滋润闭眼时竭力挺起肩，两眼紧闭一会儿再放松。如此反复操作。

三、热水敷眼法：每天晚上临睡前，用40~50℃的温热水洗脸。洗脸时先将毛巾浸泡在热水中，取出来不要拧得太干，立即趁热敷在额头和双眼部位，头向上仰，两眼暂时轻闭，约热敷1~2分钟，待温度降低后再拿水洗脸。

四、中药泡服法：自购中药枸杞子、草决明，每次各用12克，以刚开的沸水泡好，频频饮服以当茶水，可收到滋补肝肾、清肝明目的功效，注意服用期间不宜进食辣椒及酒类食品。

文章摘自互联网
发布本文仅出于为业界传播更多资讯的目的，不代表本刊的立场和观点



眼疲劳咋办?





尽管长时间盯着电脑屏幕、智能手机、电子游戏或其他数码设备不会引起永久性眼部损伤，但是小心哟：眼睛们也会感到干涩、疲倦的。有些人在看3D影片时会感到头痛或者晕动症，这提示聚焦或深度感存在问题。

你造为什么电脑控会出现眼疲劳吗？

正常情况下，每分钟平均眨眼约18次，但是研究提示不管我们是工作还是娱乐，当我们使用电脑或者其他数码设备时眨眼次数会减半。

长时间阅读、写作或者其他注意力集中的近距离工作都会导致眼疲劳。



眼疲劳咋办？

与屏幕保持25英寸（约63厘米），将屏幕调整为略俯视的位置；

通过区域亮化来减少屏幕眩光，需要时也可戴护目镜；

给电脑来张随意贴：眨眨电眼！来提醒自己眨眼睛；

"20-20-20"规则：每20分钟抬眼看20英尺（约6米）外至少20秒；

眼睛干涩时给眼睛来点人工泪液小滋润一下；

保证规律的电脑作息，尽可能保证足够睡眠。

电脑控眼疲劳加重为哪般？

缺乏睡眠：当睡眠缺乏时，你可能会感到眼睛疼痛。因为睡觉期间，眼睛可以长时间休息并得到营养素的补给。持续的眼部疼痛可导致肿胀、感染，如果戴隐形眼镜则会更加显著。

如果需要使用电脑完成马拉松式任务，若可能，记得规律的休息或小憩一下；

用温水浸泡过的毛巾给干涩的眼睛来个热敷吧；

如果感到眼睛干涩、疲劳，你就停止工作小憩一下或者眯会吧。

隐形眼镜使用不当：对于戴隐形眼镜，尤其是需要经常使用电脑或其他数码设备的小伙伴，一定要正确的使用、清理隐形眼镜，因为正确操作有助于避免眼疼痛、肿胀、感染及视力问题。

让眼睛透透气：戴会儿框架眼镜；

避免戴隐形眼镜睡觉，尽管它们标榜可以长时间佩戴；

用好的清洁护理液。

以下清理隐形眼镜时需要牢记的几点建议：

避免镜片接触水，每次都要使用新的溶液清理、保存镜片；

清理隐形镜片时一定要搓洗，即使为非擦拭型护理液；

定期用新的护理液清洗保存盒，每2个月至3个月更换一次。

如果出现任何眼红、视物不清、流泪、畏光或者疼痛、肿胀或出现分泌物，停止戴隐形眼镜，尽快就诊。



你的眼睛每分钟眨几次？这不是随便说着玩，如果眨眼次数减少于每分钟7次左右，你很可能患上了干眼症。如今，现代人的眼睛频频“喊渴”。据介绍，长时间面对手机、iPad、电脑等电子产品，70%~90%的白领患有视频终端综合征，他们常常觉得眼睛干涩、发痒、充血、易疲劳。根据上海同济大学附属第十人民医院的一项针对本市1085人的随机抽样调查显示，上海地区干眼症患病率为30.05%。男性患病率24.11%，女性患病率为33.78%。其中，上班族们每天八九个小时目不转睛地面对电脑，导致用眼过度，是干眼症的高发人群。

你的眼睛每分钟眨几次？

上海同济大学附属第十人民医院眼白内障角膜科主任盛敏杰教授告诉《上海名医》记者，一般人每分钟眨眼16至20次，但久视电子屏幕时会使眨眼次数减少至7次左右，这就会影响眼球润滑功能。他建议，除了有意识地增加眨眼频次外，“电脑族”不妨调整电脑显示屏角度。一般而言，以30度的幅度俯视屏幕不仅可以放松颈部肌肉，同时也能预防干眼症。

专注屏幕忘记眨眼，眼睛容易“喊渴”

据介绍，干眼症是一种常见的眼科疾病，主要表现为眼部干涩、有异物感及视疲劳。盛敏杰介绍说，正常人的眼睛会不断分泌泪液，然后通过眨眼的方式，使泪液均匀地涂在角膜和结膜表面，从而形成泪膜。每眨一次眼，眼睑就像汽车的雨刷一样，把眼球表面的杂物清除，使眼球湿润、眼表光滑，视物清晰。但随着年龄的增长，眼睛的泪腺功能逐渐退化并且泪液成分也发生了改变，所以，过去干眼症比较常见于老年人。但如今，患者却以电脑工作人员、上班族和开车族居多。为什么长时间盯着手机、电脑等电子产品容易诱发干眼症？

盛敏杰对此分析道：“一般情况下，正常眨眼频率为每分钟16-20次。但是当我们在看电子显示屏时，眨眼次数是每分钟7-8次，我们的注意力因为高度集中于屏幕上的内容，而使眼睛的眨眼次数在无形中减少，从而也降低了眼内润滑剂和泪液的分泌。同时，电脑强烈的光线对人眼的刺激很大，由于距离较近，容易使泪液分泌异常而致干眼。”

盛敏杰表示，眼睛的表面有一层泪膜，泪膜的结构分为脂质层、水液层和粘液层，如果脂质层不完善，第二层的水液层很快就蒸发掉了。这就好比滚烫的汤上覆盖的那层油膜可以阻碍水分的蒸发，泪膜的脂质层同样也在避免水液层中的水分过快蒸发，而眼球长时间暴露在空气中，会使泪膜破裂，加速水分蒸发，容易造成眼睛干涩不适，长期如此就容易引发干眼症。另一方面，如今人们使用空调越来越频繁，而空调除了调节温度之外，还会抽湿，减少了空气里水分的含量，让室内空气变得更加干燥，加快泪液的蒸发，容易使眼睛发干、发涩。此外，空气中还漂浮着尘埃和一些微生物，一旦眼睛的自我防护功能受到破坏，病原微生物就有了可趁之机，可能因此引发感染。

据了解，大多数患有轻度干眼症的年轻人，因为对该疾病了解不深，往往出现眼干症状时，并没有引起重视。盛敏杰提醒，如果干眼症发病长期得不到有效治疗，很有可能发展成为其他眼疾，如角膜炎等，严重的甚至还会引起角膜穿孔，有致盲的可能。

眼睛充血乱滴眼药水，小心得青光眼

盛敏杰表示，干眼症病人中约有三成患者会出现眼睛充血的症状。可是临床上有些患者发现自己眼睛出现干痒、充血的症状，便认为得了结膜炎。等滴了一段时间的眼药水后才发现得的其实是干眼症。“即便是医生诊断，如果不借助仪器，也很难分辨到底是干眼症还是结膜炎，更别说患者自己了。”盛敏杰指出，乱用眼药水非但不能缓解症状反而会让眼疾加重，如果将干眼症当作炎症一样来治疗，很有可能引起药源性疾病。

“虽然结膜炎和干眼症乍看相似，但其实有着很大不同。”盛敏杰解释说，感染性结膜炎是指结膜受到感染，通常是由细菌、病毒、花粉、灰尘等引起的。而干眼症是由于泪液的量和质异常引起的泪膜不稳定，它不

Vis·Giant





是感染性炎症，不需要使用抗生素类眼药水。如果不去医院进行诊断，自行胡乱购买消炎药水来滴，反而容易破坏自身的泪液层。况且使用抗生素眼药水主要也是为了抑制或杀死眼内致病菌，从而消除致病菌引起的炎症，一旦达到目的，至多再维持一周用药巩固疗效即可，长期滴用不仅毫无意义，而且还会产生一定耐药性和副作用。据了解，由于长期滥用激素类眼药水，而导致青光眼以及并发性白内障的病例临床并不少见。

盛敏杰指出，目前市面上的眼药水大多数是用防腐剂来保质的，如果长期使用，会刺激眼睛，破坏泪膜的稳定性，加重眼睛的不适感，甚至损伤角膜。他强调，即使明确了自己是干眼症，也不能随便点眼药水。因为根据干眼症病情程度的不同，治疗原则是不同的。轻度的干眼症只要注意休息、改变室内干燥环境、避免风沙的刺激、减少观看电子屏幕的时间等就能缓解，如果通过休息、改善环境等措施还是不能缓解，就要使用不含防腐剂的人工泪液。据了解，合格的人工泪液是模拟人泪的成分，最重要的是里面不含抗生素、血管收缩剂等。因为对于干眼病患者来说，眼泪是最有效的缓解物。但盛敏杰也提醒，眼药水的用量有讲究，不应过于频繁。有些人急于求成，频频滴眼药水，甚至一个小时滴好几次，这样只会加重症状。



打电脑、玩手机，最好30度俯视屏幕

盛敏杰指出，对于“电脑族”们来说，干眼症的产生往往是因为长期不合理的用眼所致。只有科学合理地使用眼睛、日常注意用眼卫生才是最根本的防治方法。因此平时切忌长时间连续用眼，一般盯着电脑屏幕1小时就要休息5至10分钟； 使用电子产品或开车的时候，要有意识地多眨眼，使眼球保持湿润，让泪膜不会因为长时间暴露在空气中，对眼球失去保护力。还要注意用眼卫生。不要用手揉搓眼睛。

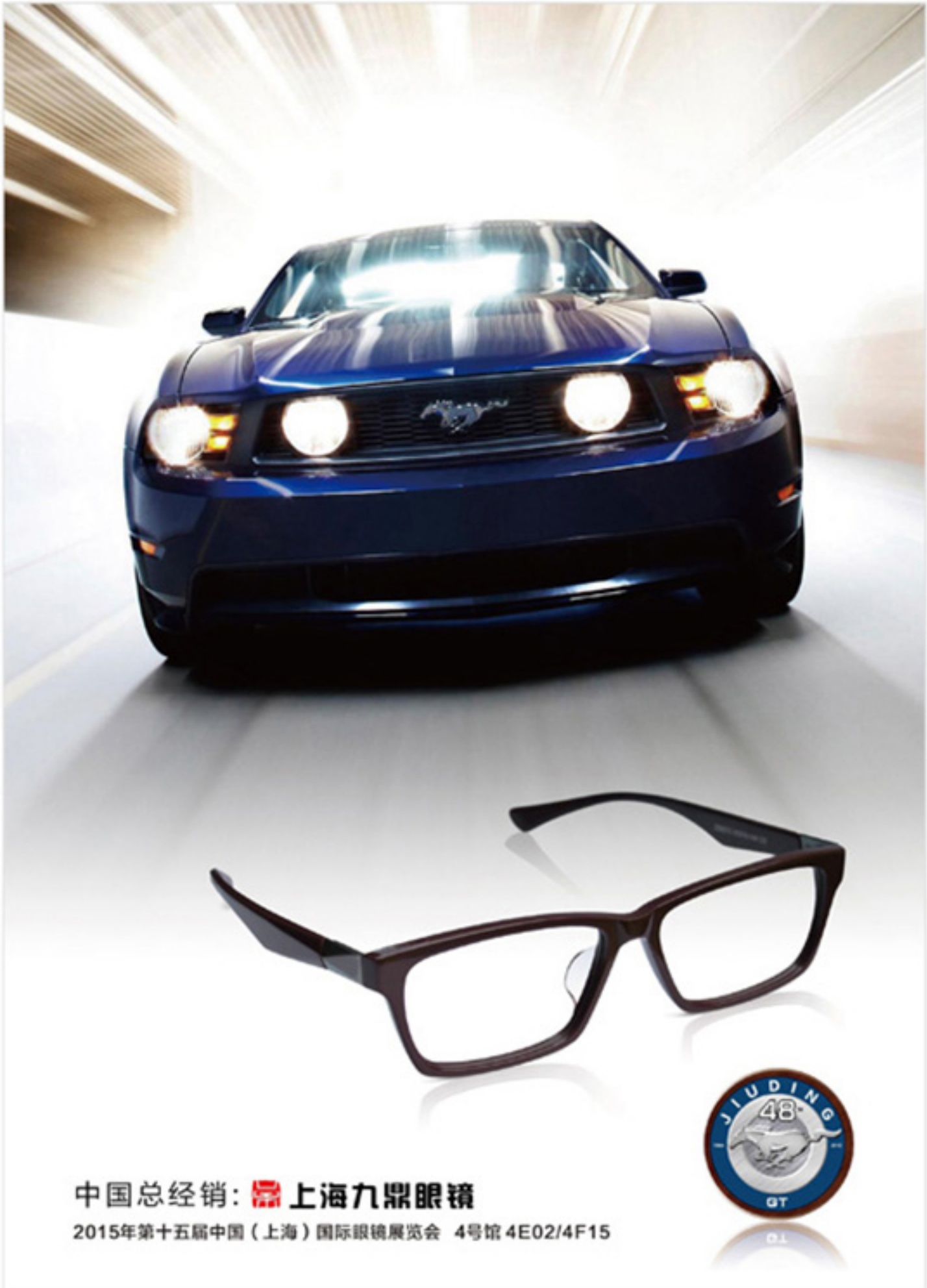
同时注意调整电脑的摆放位置和显示器角度也很重要。据了解，现在人们使用电脑时大多采取平视的角度，然而盛敏杰表示，电脑放在眼睛水平视线以下的位置可以减少泪液的蒸发，有效缓解眼部干涩。他建议，以30度的幅度俯视屏幕，这样一来，眼睑微微下垂，眼睛不必睁那么大，可减少眼表暴露于空气造成泪液蒸发的表面积，预防干眼症发生。而这个俯视的办法，对于看书看报或者看电视时，同样有效。



此外，还要少开空调，适当使用空气加湿器，或开空调时在正对着空调风口的地方放盆水，以增加室内空气的湿度；适时开窗透气，以改善室内空气质量。另外，尽量不要坐在空调的出风口处，以减少眼球表面泪液的蒸发。

在饮食方面，要多饮水，保证体内有充足的水分，减少水分流失，但是不要过多喝含糖的饮料，因为糖分过高可能改变泪液的成分，建议可用枸杞子、菊花泡茶。多吃新鲜蔬菜和水果，如青菜、红萝卜、西红柿以及豆制品、鱼、牛奶、核桃等。

盛敏杰表示，工作间歇时做眼保健操也可以起到舒缓眼疲劳、减轻眼干涩的作用。但是若经常感到眼疲劳，眼睛出现充血、异物感的情况就要去医院检查，诊断是否真的患了“干眼症”。而干眼症患者在夏季出门也要记得做好保护措施，佩戴好墨镜，这是因为天气炎热，在室外泪液蒸发会加快。



中国总经销：上海九鼎眼镜

2015年第十五届中国（上海）国际眼镜展览会 4号馆 4E02/4F15

Micon美康

湖南卫视



美康全度数彩色隐形





美康原装进口月抛彩片、季抛彩片闪亮上市

上海美康光学眼镜有限公司　　服务热线：800 828 5833　0511-86908888



羊年到，福星照，好運罩着你，財運逃愿你，健康平安護着你，幸福吉祥伴隨你。

赣鑫

恭贺新年
HAPPY NEW YEAR

新春祝愿：羊到成功事暖心，来年发财事如意。

徐凯

新年来临，好运连连看，愿你的事业越来越辉煌，生意越来越红火，人生越来越精彩，愿你新的一年里平安，健康，幸福，快乐。

朱林春

敲响的是钟声，走过的是岁月，留下的是故事，带来的是希望，盼望的是美好，送来的是祝福，愿我的朋友一生平安，永远幸福！

袁天乐

新年到，祝福送给你，愿：羊年招财进宝，事业步步高。烦恼进不了，幸福少不了，鸿运当头照，新年健与康，祝福你羊年平安幸福。

毛云辉

字不在多，有情则满，斯是短信，惟吾情深。白马乘风去，三羊开泰来！播下勤劳的种子，收获幸福的羊年，扬起梦想的风帆，迎来成功的喜悦！羊年到了，祝大家荣华富贵羊气要，福禄寿康羊威武！开心快乐每一天！灿烂人生耀羊光！

《唯尊视界》贺

祝：
岁岁平安，天天开心，
路路畅通，步步高升，
年年有余，落落财源，
家庭幸福，事事如意！

刘惠荣

新的一年，新的開始，
新的希望，新的生機，
新的業績創造更多財富。

萬飛

新年到了，谁春风给你捎去新年的好運，愿你时運滚滚来，烦恼去無踪。祝新春快樂，幸福吉祥！

李彦

新年到，说：事业越来越辉煌，生活越来越精彩，生意越来越兴旺，家庭和睦，财源滚滚来。

赵雋

商务讲合作，伙伴是朋友。
诚意送问候，真诚送友善，
祝福不能少，情义要更多。

祝：
百制争流，万分顺利，
身体健康，万事如意。

王建明

羊起生活的风帆，走向羊阔通途。向着羊年奋跑，建到吉羊东年，谁理想变现实，祥瑞高照。愿：羊年喜洋洋，如日中天殷羊时！

孔中華



新年的脚步临近，唯尊慧图也将进入新的一年。在此，全體员工向廣大新老客户，致以新年的问候，祝：我們廣大客户在我們新的一年里身體健康！事業顺利！生意興隆！所有的新老朋友在新的一年里，大展宏图！事業有成！身體健康！家庭幸福！

唯尊慧图
祝：尊贵的朋友在新的一年里，生意興隆家庭美满！

王裕堂



值此2015年新春到来之际，唯尊克学献谢您的一路相伴与支持，希望在今后的日子里彼此合作更加紧密，共同撑起更美好的明天！唯尊克学说大家新年快乐，羊羊得意，合家欢乐！万事如意！

王斌

唯尊光学
Vis·Giant Optical

有才你就来

招集令

我们一直在

等待……

只要你有与眼镜有关的故事，用文字表达出来，展现你的精彩人生吧！

眼镜与你的生活相关

眼镜与你的工作相关

眼镜与你的人生相关

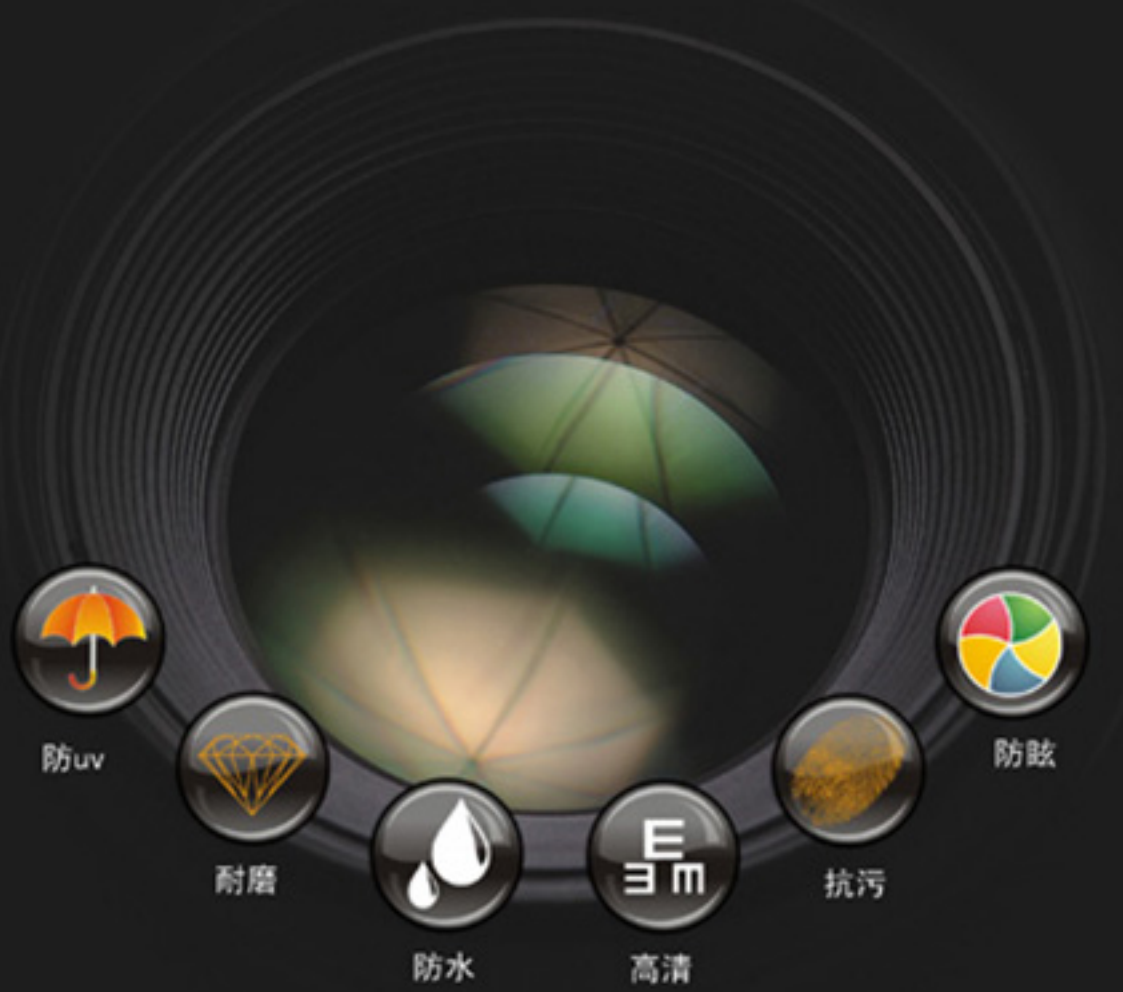
只要你对生活有感悟，勇敢地说出来、写下来，并寄给我们，与我们一同分享你的人生喜乐。
在你人生得意失意的时候，请时刻记得我们，我们一定为你分担。唯尊视界，你值得拥有！

稿件统一发送至邮箱：2463238147@qq.com

主题：唯尊视界投稿、姓名、联系方式（地址、电话）。



Kaer
卡尔·智睿



卡尔智睿超发水镀膜镜片，是最新的多层复合膜层镜片。集防眩光、抗污、耐磨、防水、高清、防UV等多种功能于一体。

卡尔智睿超发水镀膜镜片，满足戴镜者对视觉清晰的需求！

唯尊光学
Vis-Giant Optical